

石家庄文化传媒学校

# 质量年度 报告

2023

年报公开形式：学校官方网站公示

网址链接：

## 内容真实性责任声明

学校对，石家庄文化传媒学校 中国职业教育质量  
报告(2023 年度)及相关附件的真实性、完整性和准确性  
负责。

特此声明。

单位名称(盖章):  卜 珂 华

法定代表人(签名):

2023 年 11 月 28 日

## 前 言

党的二十大报告指出，要统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位。石家庄市 2023 年庆祝教师节暨推动教育优质均衡发展大会上市委书记张超超强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，认真落实省委、省政府部署要求，把教育摆在优先发展的战略地位，优化教育资源配置，培育做大优势品牌，办好人民满意的教育，切实把教育事业打造成为石家庄高质量发展的重要支撑。学校结合自身专业特色，集中发力发展，在校领导班子正确领导和全校师生共同努力下，以教学诊改思路为指导，集中力量“找差距、补短板”，坚定不移走职业教育高质量发展道路，全方位提高教育教学质量，取得了丰硕成果。

# 目 录

前 言 .....	1
1.基本情况 .....	7
1.1 学校概况 .....	7
1.2 学生情况 .....	8
1.3 教师队伍 .....	8
1.4 设施设备 .....	10
1.4.1 生均面积 .....	10
1.4.2 校园环境 .....	11
1.4.3 建设智慧平安校园 .....	12
1.4.4 图书资料 .....	13
1.4.5 仪器设备 .....	14
2.人才培养 .....	15
2.1 学生发展 .....	15
2.1.1 党建引领 .....	15
2.1.2 立德树人 .....	21
2.1.3 在校体验 .....	33
2.1.4 就业质量 .....	34
2.1.5 升学情况 .....	39
2.1.6 创新创业 .....	40
2.1.7 技能大赛 .....	41
2.2 教育教学 .....	43
2.2.1 专业建设质量 .....	43
2.2.2 课程建设质量 .....	45
2.2.3 教学方法改革 .....	47
2.2.4 教学资源建设 .....	48
2.2.5 师资队伍建设 .....	52
3.服务贡献 .....	62
3.1 服务行业企业 .....	62
3.2 服务地方发展 .....	64
3.3 服务乡村振兴 .....	66
3.4 服务地方社区 .....	70
3.5 具有本校特色的服务 .....	71
4.文化传承 .....	71
5.产教融合 .....	71
5.1 校企合作开展情况和效果 .....	71
5.2 学生实习实训 .....	74
5.3 集团化办学 .....	76

---

6.发展保障.....	76
6.1 国家政策落实.....	76
6.2 地方政策落实.....	77
6.3 学校治理.....	79
6.4 质量保证体系建设.....	80
6.4.1 制度建设.....	80
6.4.2 流程建设.....	82
6.4.3 标准建设.....	82
6.4.4 机制建设.....	85
6.4.5 教学诊改.....	88
6.5 经费投入.....	90
7.挑战与展望.....	91
7.1 面临挑战.....	91
7.2 未来展望.....	92
附表: .....	93

## 图目录

图 1-1 师资比例图 .....	9
图 1-2 双师型教师比例图 .....	10
图 2-1 党委书记卢丽华在明德堂讲思政课 .....	16
图 2-2 思政教师面向团课学员宣讲 .....	16
图 2-3 前往中国共产党历史展览馆参观学习 .....	18
图 2-4 党建微课程录制作品 .....	18
图 2-5 党员开展志愿服务活动 .....	19
图 2-6 主题教育动员部署会议 .....	20
图 2-7 参加中国儿童青少年基金会“恒爱行动”爱心编制活动 .....	24
图 2-8 新团员入团仪式 .....	24
图 2-9 《学团章，望百年历史，悟优良传统》系列团课 .....	25
图 2-10 高三年级十八岁成人仪式 .....	25
图 2-11 高三年级十八岁成人仪式 .....	26
图 2-12 荣获 2022-2023 年度石家庄市心理健康教育先进集体 .....	26
图 2-13 五月心理嘉年华活动组织开展校园心理剧展演 .....	27
图 2-14 荣获石家庄市第八届中小学校园艺术节优秀组织奖 .....	27
图 2-15 荣获石家庄市中小学首届校园戏剧展演活动一等奖 .....	28
图 2-16 荣获 2022 年度石家庄市法治宣传教育工作优秀单位 .....	29
图 2-17 法制安全进校园，防范电信诈骗系列讲座 .....	30
图 2-18 社团纳新活动 .....	32
图 2-19 社团纳新活动 .....	32
图 2-20 校园志愿者服务队在行动 .....	33
图 2-21 2023 年各专业就业学生人数占比图 .....	35
图 2-22 2023 年度升学方式占比图 .....	40
图 2-23 市级技能大赛优秀承办单位 .....	41
图 2-24 市级电子商务大赛 .....	42
图 2-25 市级数字艺术设计大赛 .....	42
图 2-26 市级婴幼儿照护大赛 .....	43
图 2-27 专业分布图 .....	44
图 2-28 校企合作单位教研活动 .....	45
图 2-29 校企合作单位教研活动 .....	45
图 2-30 养老照护精品课 .....	46
图 2-31 VR 智慧教室 .....	51
图 2-32 校本培训图 .....	59
图 2-33 校本培训图 .....	59
图 2-34 教科研先进单位 .....	60
图 2-35 教师比赛成绩 .....	61
图 2-36 教师比赛成绩 .....	62

图 3-1 敬老社团志愿者活动 .....	63
图 3-2 敬老社团志愿者活动 .....	63
图 3-3 手工坊员工工作现场 .....	65
图 3-4 校外劳动教育实训基地揭牌仪式 .....	66
图 3-5 学校老师和菌谷基地负责人合影 .....	67
图 3-6 项目学生团队菌类基地合影 .....	67
图 3-7 电子商务专业教师卖点讲解 .....	68
图 3-8 河北草籽仓电子商务有限公司 .....	68
图 3-9 学生在河北草籽仓企业直播现场 .....	69
图 3-10 电子商务农村培训班 .....	69
图 3-11 文传敬老社进社团服务 .....	70
图 5-1 “431”工学交替“双主体”育人框架 .....	73
图 5-2 该研究获得河北省教学成果一等奖 .....	73
图 6-1 石家庄文化传媒学校制度汇编 .....	81
图 6-2 学校、专业、课程层面诊改工作制度 .....	82
图 6-3 学校层面各部门岗位工作质量标准 .....	83
图 6-4 专业分级建设标准 .....	84
图 6-5 课程分级建设标准 .....	85
图 6-6 五横五纵管理体系 .....	87
图 6-7 “8 字型”质量改进螺旋 .....	87
图 6-8 质量管理平台 .....	88
图 6-9 现场诊改复核 .....	89
图 6-10 河北省中职学校教学诊改复核结论 .....	90



## 表目录

表 1-1 骨干教师数 .....	10
表 1-2 教学仪器设备总值及生均设备值 .....	15
表 2-1 2022、2023 年各专业就业学生对口就业率对比图 .....	35
表 2-2 2022、2023 年各专业毕业生就业满意度对比图 .....	36
表 2-3 用人单位对各专业毕业生职业技能满意度对比图 .....	36
表 2-4 2022、2023 年毕业生服务三次产业人数对比图 .....	37
表 2-5 2022、2023 年就业学生初次就业平均起薪对比图 .....	38
表 5-1 校企合作“双轨制”人才培养质量考核评价体系 .....	74
表 6-1 2021-2022 年度财政性资金投入情况比较表 .....	91

## 1. 基本情况

### 1.1 学校概况

石家庄文化传媒学校是 2018 年 6 月 28 日根据市编办关于职教园区第一阶段学校整合的批复精神设立的一所学校，是由原石家庄市第一职业中专学校、石家庄市经贸学校（粮食技工学校）、石家庄市艺术职业学校（市 20 中职教部分）合并组成的石家庄市教育局直属、公办省级重点职业学校，现为河北省纺织服装行业协会理事单位、石家庄市动漫协会会员单位、学前教育专业骨干教师国家级和省级培训基地、全国养老职业教育集团成员单位、石家庄市养老协会理事单位。学校多次获得文明校园、先进基层党组织等荣誉称号，是全国敬老文明号、河北省职业教育先进单位、德育示范校、安全文明校园、教学工作先进单位、依法治校先进单位，是石家庄市课程思政示范校、教育信息化工作先进单位、劳动教育特色学校、绿色校园。

学校位于正定县正定新区天宁路 65 号，校园占地面积 12.27 万平方米，其中学校产权占地面积 7.46 万平方米。校舍占地面积 10.24 万平方米，其中学校产权校舍建筑面积 7.71 万平方米。2023 年在校生 3535 人，生均用地面积达到 34.71 平方米，生均校舍建筑面积达到 28.97 平方米，超过国家城市学校标准化建设标准指标，充分满足教育教学活动的需求。

学校设有文化产业部、现代服务部、文化艺术部、学前教育部等 4 个专业部，开设专业十余个，在原有 2 个省级骨干、2 个省级特色专业基础上，本年度电子商务被评为省级骨干专业、播音与主持被评为省级特色专业，摄影摄像被评为市级骨干专业。本年度在校生达到 3535 人，规模基本稳定。在核定教师编制数为 300 人的基础上，本年度新进教师 10 人，现有在编教职工 274 人，师资力量得到进一步加强。

### 1.2 学生情况

石家庄文化传媒学校 2023 年在校生 3535 名，其中，2020 级 1560 名，2021 级 834 名，2022 级 1141 名。2023 年毕业生 1568 名，其中，播音与节目主持专业 113 名，幼儿保育专业 202 名，电子商务专业 458 名，社会文化艺术专业 135 名，数字影像技术专业 19 名，影像与影视技术专业 85 名，老年人服务与管理专业 51 名，动漫游戏专业 130 名，美发与形象设计专业 61 名，美术设计与制作专业 168 名，连锁经营与管理专业 50 名，服装设计与工艺专业 37 名，美术绘画专业 51 名。

### 1.3 教师队伍

学校教职员工额定编制数为 300 人，现有教职员工 274 人，其中专任教师 243 名（比上一年增加 17 人），学历全部为本科以上学历。其中研究生 38 人（比上一年增加 7 人），占专任教师的 15.6%（比上一年增加 1.9 个百分点）。专任

教师中,高级专业技术职务教师 59 名,占专任教师总数 24.3%;中级专业技术职务教师 121 名,占专任教师总数 49.8% (图 1-1 师资比例图)。专任教师中专业课教师 131 名,占专任教师 53.9%,双师型、一体化教师 94 人(比上一年增加 13 人),占专业课教师 71.8% (图 1-2 双师型教师比例图)。目前在校生 3535 人,师生比为 1:15。在大力发展校企合作的基础上,学校聘任企业兼职教师达到 32 人,占比 13.2%。学校拥有一支高素质领导、教师队伍,拥有河北省骨干校长 1 名,省市级骨干教师、学科名师、教学名师 66 人,其中 3 名省级骨干教师,21 名市级学科名师、教学名师,42 名市级骨干教师 (表 1-1 骨干教师数)。

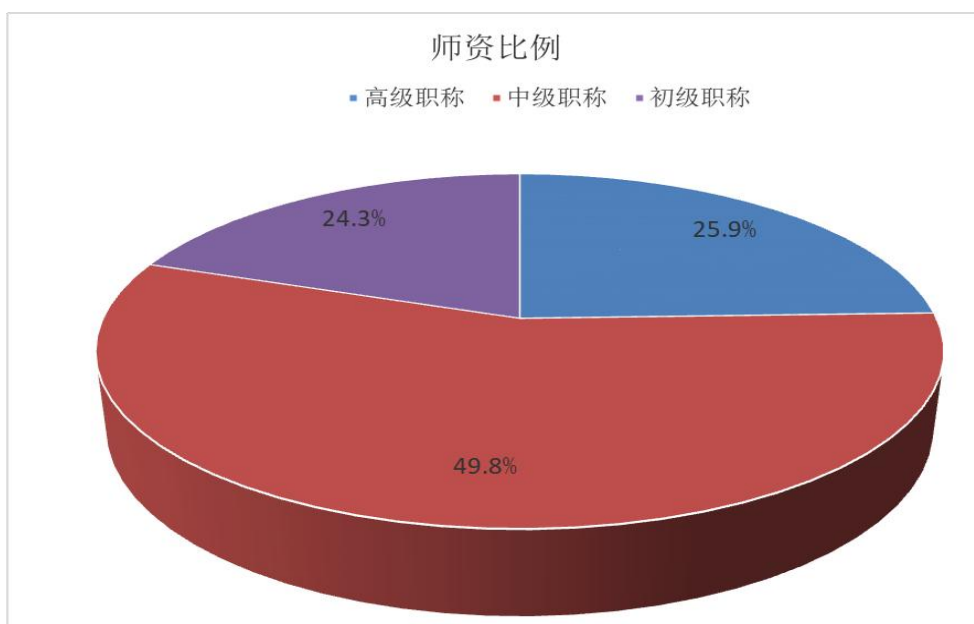


图 1-1 师资比例图

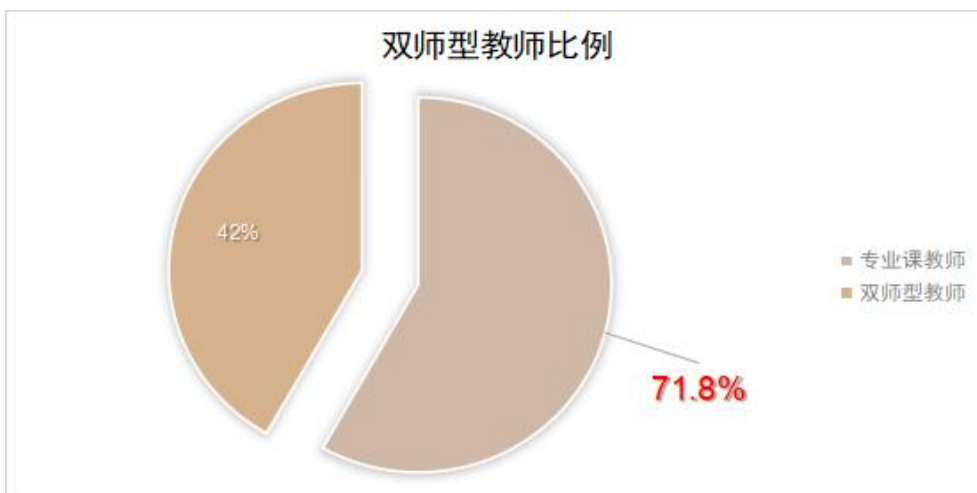


图 1-2 双师型教师比例图



表 1-1 骨干教师数

## 1.4 设施设备

### 1.4.1 生均面积

本年，学校可用的占地面积达 15.64 万平方米。其中，学校产权占地面积 7.46 万平方米，包括学生宿舍楼 2 栋，教学综合实训楼 4 栋，综合办公楼 1 栋；非学校产权占地面

积 8.18 万平方米，包括学校独立使用的综合后勤楼、室内体育场、与石家庄财经商贸学校共同使用的操场、篮球场、看台、消防泵房的占地面积 2.46 万平方米，以及职教园区共享中心的图书馆、游泳池、体育馆、艺术中心、会议中心占地面积的四分之一为 5.72 万平方米。在校生 3535 人，生均用地面积约 34.7 平方米，符合国家城市学校标准化建设指标，满足所有教育教学活动的场地要求。

学校可用建筑面积合计 10.51 万平方米。其中，学校产权所有建筑面积 7.21 万平方米，包括学生宿舍楼 2 栋，教学综合实训楼 4 栋，综合办公楼 1 栋；另有非学校产权建筑面积 2.53 万平方米，包括独立使用的综合后勤楼、风雨操场的建筑面积为 0.89 万平方米，与石家庄财经商贸学校共用的篮球场、操场、看台、消防泵房的建筑面积为 0.18 万平方米，职教园区 C 地块四所学校共享中心的各类功能性场所的建筑面积的四分之一为 2.41 万平方米。在校生 3535 人，生均建筑面积约 29 平方米，符合国家城市学校标准化建设指标，满足所有教育教学活动的场地要求。

#### 1.4.2 校园环境

学校高度重视环境育人的功能，着重打造“绿色学校”和“节约型校园”。学校以绿色草坪为底色，绿地面积 2.44 万平方米，并因地制宜设置竹园、蔷薇园、荷花池等景观小品；拥有“红色思政广场”“传媒广场”“行知广场”“休

闲广场”“尚能园”“文化长廊”等主题广场。融学习、宣传、教育、传统文化于一体，对师生起到潜移默化的爱国教育和文化教育熏陶，有益于师生身心健康。学校获得 2022 年度石家庄市教育局和石家庄市生态环境局联合授予的“绿色学校”称号。学校严格执行垃圾四分类做法，在校园内设置封闭型四分类垃圾箱，正确指导师生投放，做到节能减排，提高校园整洁度。

学校建筑采用科学环保技术，学校建有绿色屋顶 8 块。各楼宇楼顶均使用环保型材料，并设计为绿色屋顶，对屋顶进行绿化，既美化了环境也可作为学生劳动教育基地，同时可以调节楼宇内居室温度，缓解热岛效应，有利于能源节约，起到环保、节能、美化校园的多重作用。

学校实现人车分流，校园内交通标志齐全，车辆管理规范，确保校园交通安全。

#### 1.4.3 建设智慧平安校园

校舍建筑达到建设标准：学校全部建筑均由政府牵头出资建设，所建楼宇均按《中小学校设计规范》GB50099-2011 相关规范标准设计施工，控制室内环境污染的类别为 I 类，建筑设计使用年限为 50 年（3 类），抗震设防裂度为 7 度，满足冬季教室采光要求，所用建筑材料符合耐火要求，人防设施按照河北省人防办公室相关要求配置，各楼宇内消防设施布局均符合要求并能正常使用。

校园安保“物防、技防、人防”符合要求。按照有关标准建设学校围墙、校门、护栏等实体防范设施，保安室内设有“一键报警”以及头盔、防护盾等装置，实行封闭式管理。建设智慧安防系统，于宿舍和中门出口处设立“人脸识别系统”，与智慧校园 APP 联网，对学生出入情况做到精准无误。按照市教育局要求实施学校风险分级管控、隐患排查治理（简称“双控”），积极推进智慧校园智能预警平台建设，建设校园一键报警、视频监控、电子巡查等系统。运用智能网络将校园每个角落都纳入网格化系统之中，实现校园风险分级管控，管理责任到人；提高了师生防范意识和疏散速度，大大提高了安保系数。

学校实行全员“一岗双责、党政同责”，出现安全责任事故“一票否决”。实行领导干部全年带班制度，将安全检查做到有制度、有台账、有反馈，并及时整改，学校有健全的安全管理制度和突发事件处置工作应急预案共计 35 个。学校按要求配备专职专业保安人员和学生宿舍管理人员，加强门卫、宿舍、食堂、消防人员力量并严格落实工作责任制。严格监控室 24 小时专人值班，并与当地公安机联网。

2023 年学校未发生校园安全责任事故，为教育教学创造安定的环境，巩固了学校安全综合治理成果。

#### 1.4.4 图书资料

2022 学年学校继续加大图书馆建设，筹措资金 10 万元



购置了各种图书资料 12800 册，学校纸质图书总量达到 11 万册，其中专业图书 6.85 万册；拥有专业期刊 3248 种，其中中文纸质专业期刊 148 种，电子专业期刊 3100 种；电子图书约有 3000 册，生均图书约 31 册。同时在各栋教学楼里放置了智慧图书馆（智慧图书借阅机），使学生能够随时、便利地借阅图书资料，提高了图书借阅率，营造了良好的读书氛围。新建的教师阅览室，给教师们提供了阅览和教研的场所。

#### 1.4.5 仪器设备

随着学校的不断发展，2022 学年在校生数量达到 3535 人，在办专业 18 个，为了保障各专业建设的需求与发展，学校不断加大仪器设备投入力度，一是更新了 19 套教室多媒体教学系统，使教师信息化教学更加便利。二是改建教学计算机教室 2 间，更换计算机 100 余台。三是学校筹集资金 90 万元，按照产、学、研一体化要求新建沉浸式思政智慧教室 1 间，电子商务直播实训室 1 间，提升改造了老年人健康评估实训室 1 间，目前建成了新媒体运营、物流、老年人生活照料、老年人康复护理、老年人运动保健、融媒体运营、办公自动化设备维护与维修、摄影摄像、学前教育电钢教室、学前教育声乐教室、舞蹈教室、计算机教室、数字影像、数字摄影、形象设计、动漫游戏、艺术设计、录音、爱衣服装工作室等 24 个校内实训场所，基本满足专业基础教学和实

训每生至少 1 个工位的要求。截止目前仪器设备总值达到 2098.5 万元，生均设备值 0.59 万元，如表 1-2 所示。

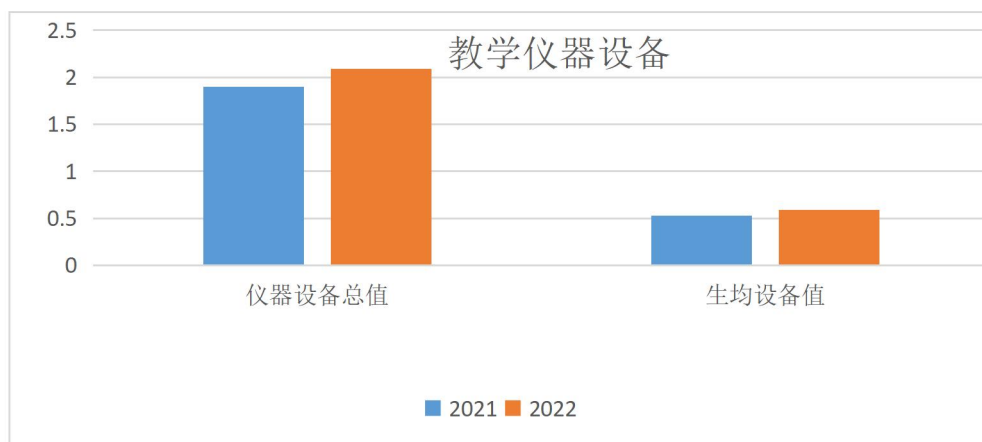


表 1-2 教学仪器设备总值及生均设备值

## 2. 人才培养

### 2.1 学生发展

#### 2.1.1 党建引领

##### (一) 扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心

学校党委认真组织学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，充分发挥思政课铸魂育人主渠道作用，书记、校长带头走进思政课堂听课、讲课。党委书记卢丽华在明德堂为全体团员和入团积极分子以“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”为主题讲思政课（图 2-1 党委书记卢丽华在明德堂讲思政课）。学校抓住学生价值观形成和确定的关键时期，深挖时代感强的鲜活内容，每周五通过智慧教室，面向全体学生持续有效开展“思政课大讲堂”。校

团委加大团干部培训力度，思政教师面向团课学员进行党的二十大精神宣讲4次，让习近平新时代中国特色社会主义思想在广大师生中落地生根（图2-2 思政教师面向团课学员宣讲）。



图 2-1 党委书记卢丽华在明德堂讲思政课



图 2-2 思政教师面向团课学员宣讲

## （二）在组织建设上做到更加有力有序

学校加大组织生活制度落实情况督导检查力度，促进党内政治生活规范有力。严格民主生活会、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话等基本制度，继续实行“三会一课”和主题党日每月学习内容推荐清单制度，列明学习内容清单及要求，充分利用好“学习强国”学习平台，推动广大党员干部群众常态学习，提高理论学习的主动性。校党委丰富主题党日活动形式，4月组织优秀党员和思政课教师33人，前往中国共产党历史展览馆参观学习（图2-3 前往中国共产党历史展览馆参观学习），5月各党支部组织党员走进石家庄解放纪念馆参观学习，11月组织全体党员干部赴香山革命纪念地和圆明园遗址开展主题党日活动。同时，在各党支部开展党建微课程、微讲堂录制评比活动（图2-4 党建微课程录制作品）。不断提升党员队伍建设质量。把好党员发展关，落实《教育系统发展党员工作规范》，严格执行党员发展程序，落实“双培养”制度，注重在高知群体、骨干教师、学科名师、基层一线考察入党积极分子和发展党员。发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，各党支部常态化的志愿服务活动。参加2023年石家庄市党员志愿服务日活动，在交通路口对车辆、行人违规行驶行为进行劝阻，清理街道卫生死角，有序摆放共享单车，助力巩固全国文明城市创建成果（图2-5 党员开展志愿服务活动）。



图 2-3 前往中国共产党历史展览馆参观学习



图 2-4 党建微课程录制作品





图 2-5 党员开展志愿服务活动

### （三）高标准严要求开展主题教育

主题教育开展以来，学校党委认真谋划、精心组织，第一时间召开主题教育动员部署会议（图 2-6 主题教育动员部署会议），牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求。举办主题教育读书班，围绕党的二十大报告、新党章、《习近平著作选读》《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等内容，开展集体研学、潜心自学，领导班子成员、中层干部、支部书记，结合学校教育教学工作实际，深入研讨交流学习体会。邀请河北省委党校主任、教授刘晓辉，开展《加快建设经济强省美丽河北奋力谱写中国式现代化建设河北篇章》主题教育讲座。

认真学习贯彻习近平总书记关于调查研究的重要论述，制定调研工作方案，通过问卷调查、实地观察、专家座谈、

校企互访、一对一或一对多访谈等方式全面深入了解情况、挖掘问题，扎实掌握第一手资料，扎实开展调研工作。领导班子成员分别撰写调研报告，12月召开主题教育调研成果交流会，总结梳理调查研究工作情况，交流分享调研成果，在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上持续用力。



图 2-6 主题教育动员部署会议

#### （四）推进党史学习教育常态化长效化

持续巩固拓展党史学习教育成果，引导全校广大党员干部、师生更好用党的百年奋斗重大成就和历史经验增长智慧、增进团结、增加信心、增强斗志，更加坚定自觉地牢记初心使命，奋力开创学校新时代高质量发展新局面。

继续抓好以党史为重点的“四史”宣传教育，将党史学习教育融入师生校园文化生活、融入文明创建，营造党史学习浓厚氛围，不断增强党史学习教育的吸引力，进一步提升

党史学习教育的针对性、实效性，引导学生把“一堂课”的感悟转化为奋进的力量，点燃同学们的精神火种。

结合国庆节、建党节、建军节、五四青年节等重大纪念日，开展主题宣传教育活动，定期举行党史情景剧展演、党史知识竞赛、红歌合唱比赛、讲党史微党课等活动，引导学生师生在参与过程中将“学党史”潜移默化地融入学生日常生活、学习和工作中，深化师生的爱党爱国情怀。

把党史学习教育纳入中层干部培训、党务干部培训、师德师风培训的重要内容，结合培训对象的成长经历和思想实际，进一步充实党史教育课程，丰富党史教育形式，提高党史教学质量。把弘扬伟大建党精神作为推进党史学习教育常态化长效化的重要任务，作为培育党内政治文化的重要内容，作为践行社会主义核心价值观的重要抓手，融入党员干部和师生学习教育的日常，精心组织开展专题学习、专题党课、专题培训。

### 2.1.2 立德树人

学校以“立德树人”为根本，深入开展文明校园创建活动，扎实做好学校思想政治教育和精神文明建设工作，全年工作取得突出成效。

一是党政率先驱动，建设强有力的领导班子。学校党政领导全面负责“文明校园”建设，把创建文明校园工作列入学校发展规划和年度工作计划。根据上级要求和文件精神，



结合学校实际情况，先后修订完善《石家庄文化传媒学校深入开展文明校园创建活动的实施方案》和《石家庄文化传媒学校推进文明校园创建活动的实施方案》。学校坚持把政治建设摆在首位，全面落实党组织领导的校长负责制，加强学校党委管党治党主体责任，突出加强领导班子政治建设，坚决贯彻民主集中制，落实“三重一大”事项集体研究决策机制，严格执行、定期召开“三会一课”，通过丰富多彩的党员活动亮身份树榜样，发挥先锋模范作用，积极打造以“优秀党支部”为典型的学习型、服务型、创新型基层党组织。深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑“三进”工作，进一步加强“大思政课”建设，每周五坚持开展“思政课大讲堂”，书记、校长走上讲台为师生上思政课。深入推进“课程思政”，巩固课程思政示范校成果，牢牢把握意识形态工作阵地。将意识形态工作与学校德育、学生思政工作有机融合，全力做好学校政治安全和校园稳定工作。扎实办好文传校报、官网、微信公众号基础上，拓展微信视频号、抖音号，形成新媒体矩阵。围绕技能大赛、技能节、班主任论坛、心理健康教育活动等重要事件，策划制作了系列短视频作品，加强对上报道，多篇文章在长城网、共产党员网、今日头条等媒体发布，提升新闻传播效果和对外宣传影响力。进一步提升党建工作质量和内涵。将社会主义核心价值观融入校园文化建设中，彰显德育工作时

代特性。成功创建石家庄市“党建示范校”。继续开展“党建+教学”“党建+科研”“党建+德育”“党建+服务”“党建+团建”等系列党建项目。2022-2023 学年度学校申报的两个党建课题分获一等奖和二等奖，录制二十大精神主题微党课 12 节。扎实开展“三会一课”和主题党日活动，全面学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义、实践要求，努力做到整体把握、融会贯通。

二是思想道德驱动，强化社会主义核心价值观引领。“唱”出来，“融”进去，“释”明义，“力”践行，推进社会主义核心价值观在校园落细落小落实。“唱”出来，通过开展升国旗唱国歌、戴团徽唱团歌、唱演优秀传统戏剧曲目等活动，激发学生家国情怀，培育学生明责、勤学品格。“融”进去，结合课堂教学、主题班会、社会实践等活动，将社会主义核心价值观融入教育教学、实践活动，让社会主义核心价值观扎根学生心底，如图 2-7，2-8，2-9 所示。“释”明义，广泛开展校训阐释、核心价值观解读、中等职业学校学生公约解读和主题班会观摩等活动，诠释社会主义核心价值观，引导广大师生崇德爱校、力学笃行、尊师重教。“力”践行，从服饰仪表、言谈举止、接人待物、遵德守礼等日常细节抓起，对师生行为进行具体化、目标化教育，强化日常养成，培养友善、尚礼、节俭的品格。

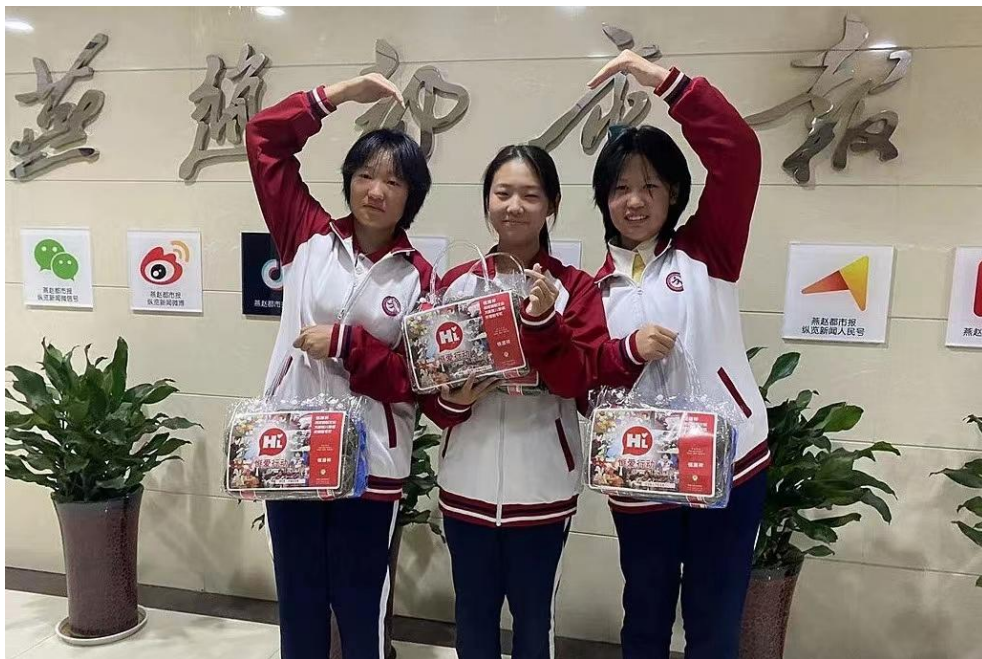


图 2-7 参加中国儿童青少年基金会“恒爱行动”爱心编制活动



图 2-8 新团员入团仪式



图 2-9 《学团章，望百年历史，悟优良传统》系列团课

三是丰富活动驱动，打造文明和谐校园。学校通过开展丰富多彩的系列“党建+”项目，努力构建“文传品牌”校园文化氛围，有力推动文明校园创建工作水平的提升。



图 2-10 高三年级十八岁成人仪式





图 2-11 高三年级十八岁成人仪式



图 2-12 荣获 2022-2023 年度石家庄市心理健康教育先进集体



图 2-13 五月心理嘉年华活动组织开展校园心理剧展演



图 2-14 荣获石家庄市第八届中小学校园艺术节优秀组织奖

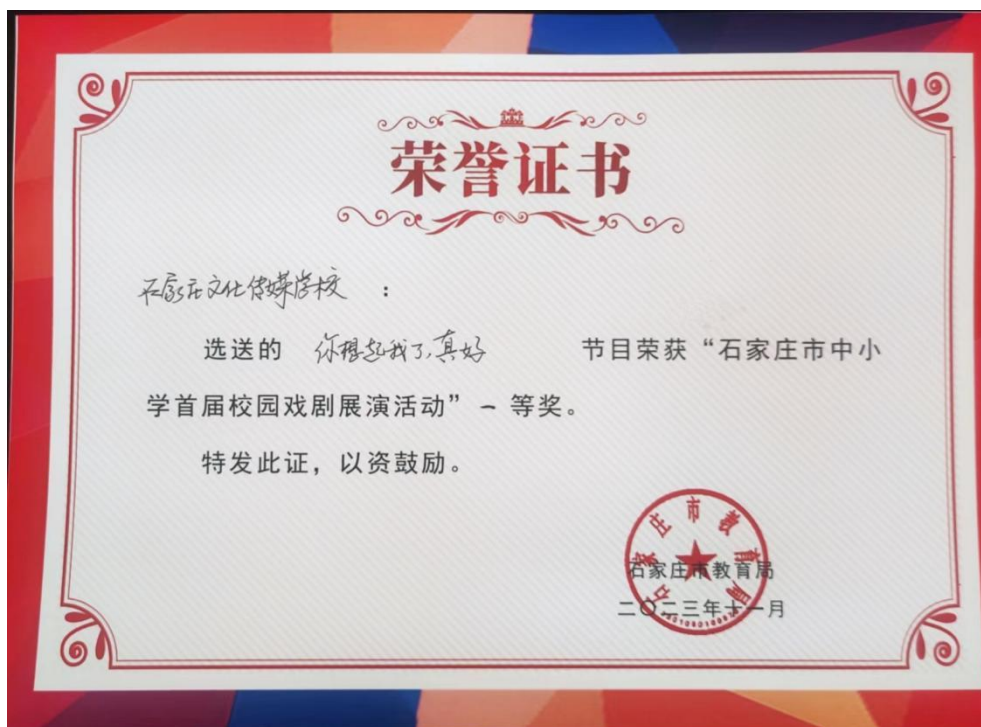


图 2-15 荣获石家庄市中小学首届校园戏剧展演活动一等奖

“党建+德育”，开展学雷锋志愿服务、劳动教育实践活动、心理剧展演、“318”成人节、体育节、读书节等丰富多彩的主题活动，把社会主义核心价值观贯穿于学校教育全过程，彰显德育工作时代特性，如图 2-10 至 2-15 所示。

“党建+团建”，在党管青年的总体原则下有效开展共青团工作，校团委以庆祝 100 周年为契机，录制微视频《迎百年团庆 扬青春力量》展现文传学子青春风采，在清明节、重阳节、国庆节等的重要节日通过手抄报、手工制作、影音录制等形式开展主题教育活动，引导青年学生真正做到听党话、感党恩、跟党走。“美德少年”评选和善行功德榜，让



“美”与“善”永驻学生心间，激发师生向美、向善、向上的力量。

“党建+法制安全”，学校党委高度重视校园安全教育治理工作，与辖区诸福屯派出所、职教园区警务室形成合力，共创安全校园，如图 2-16、2-17 所示。每学年开学初进行为期一个月的班级新生入学教育和行为习惯养成强化月，每学期开展一次法制安全教育专题活动，在共青团和各项德育活动中注重仪式规范教育，做到严格要求，勤于管理，贯穿始终，持之以恒抓规范。同时，学校积极开展预防性教育和学生行为规范教育。提倡文明道德，杜绝不文明行为，妥善处理学生纠纷，维护校园稳定、和谐，为教育教学保驾护航。



图 2-16 荣获 2022 年度石家庄市法治宣传教育工作优秀单位





图 2-17 法制安全进校园，防范电信诈骗系列讲座

四是师德引领驱动，跃升教师团队育人能力。学校将师德师风建设工作作为“一把手”工程来抓，成立教师师德师风建设领导小组，组织制定了《石家庄文化传媒学校教师师德师风考核方案》及《石家庄文化传媒学校教师师德师风量化考核实施细则》，进一步完善师德师风建设机制。在5月份师德专题教育活动月，组织广大教师认真学习国家、省市相关文件要求，学习教育部发布的违反师德典型案例等，在学习的基础上自查自纠，认真整改，并组织全体教师签订了《石家庄文化传媒学校拒绝有偿补课承诺书》《石家庄文化传媒学校全面落实“十项准则”争做“四有”好老师承诺书》。师德师风建设贯穿全年的各项工作，收到了良好的效果。2023年学校成立以党委书记为组长，校级领导及全体中层领

导为成员的全员育人导师制领导小组。书记亲自带领中层干部下沉到教书育人的第一线，调研、指导、参与全员育人工作，以领导的率先垂范，激发教师全员育人的积极性。学校制定了《石家庄文化传媒学校全员导师制实施方案》，制定了工作目标、工作制度和途径等详细内容，使教师有明确的育人工作思路，为全面推行全员导师制做好了准备。

2023年，学校各专业参加国家级技能大赛获得质的飞跃和突破，学生连续获得多个国赛一二三等奖。教师教学能力大赛成绩优异，其中四位老师获得省赛一等奖，挺进国赛；班主任能力大赛中学校五位老师获得市赛二等奖，进入省赛，并有三名班主任获得省赛三等奖；其他各赛项取得的多项成绩也超越了历史最好成绩。

五是校园文化驱动，固化文明校园创建成果。积极推进“校园文化”建设，大力培育校训文化、校史文化、绿植文化、教室文化、社团文化、学校动漫文化等校园特色主题文化，引导学生积极参与，用多彩校园文化培育人。校园文化建设和丰富多彩的社团活动的开展极大促进了学生综合能力的提高，如图 2-18，2-19 所示。问卷表明学生对校园文化满意度达到 95% 以上。



图 2-18 社团纳新活动



图 2-19 社团纳新活动

六是清洁环境驱动，优化文明校园环境。组织开展“绿色校园”行动（图 2-20 校园志愿者服务队在行动），努力



为师生营造整洁、有序的校园环境，着重打造“绿色学校”和“节约型校园”。



图 2-20 校园志愿者服务队在行动

### 2.1.3 在校体验

学校通过线上问卷的形式，对所有教职员工以及四个专业部在校生共计 670 人进行抽样调查，覆盖学校全部 18 个专业。在校生满意度达到 81.44%，其中课堂育人满意度 81.31%，课外育人满意度 82.07%，思政教学满意度 81.31%，公共基础课满意度 84.34%，专业课满意度 83.50%。对毕业生的调查统计表明，毕业生满意度 94.61%，其中，应届毕业生满意度 93.93%，三年内毕业生满意度 95.29%。对用人单位调查统计表明，用人单位满意度为 99.02%，对家长调查统计表明，家长满意度为 93.27%。对教职工调查统计表明，教

职工满意度为 99.64%。

#### 2.1.4 就业质量

学校就业工作坚持以服务为宗旨，以“提高就业质量，增加对口就业面”为目标，通过加强实习管理提升学生实习稳定性，通过精准的就业指导，扩大学生就业面试的成功率，通过深化校企合作，拓宽学生的就业渠道。优质的就业服务为学生的职业发展铺平道路。

近年来，中职毕业生升学的比例逐年上涨，选择就业的学生连年下降。按照这种情况，招就处将就业工作更加精细化，重点提高就业档次，并加强学生职业指导教育，将原来的“保就业”转换为“以升学促就业”。学校每年举办毕业生双选会，会上毕业生与用人单位直接交流，双向选择，签订就业意向书。为保证毕业生的就业需求，招就处在供需见面会前对学生进行相关培训，还对用人单位的资质进行严格的审查，为毕业生提供优质的就业环境。

2023 年，为了进一步提高毕业生就业质量，学校就业指导部门对学生就业岗位进行了精挑细选，层层把关。在“育人为本、学以致用、专业对口、理论与实践相结合”原则的指导下，学校考察了十几家企业单位，积极推荐学生就业。

2022 年学校共有毕业生 841 人，其中就业（不包含升学）共有 176 人，占有所有毕业生的 21%，2022 年专业对口就业率为 91%，见表 2-1。

2023 年学校共有毕业生 1568 人，从学生机构上分析，男生 756 人、女生 812 人。其中就业（不包含升学）共有 787 人，占有所有毕业生的 50%，2023 年专业对口就业率为 93%，如图 2-21 为 2023 年各专业就业学生人数占比图。

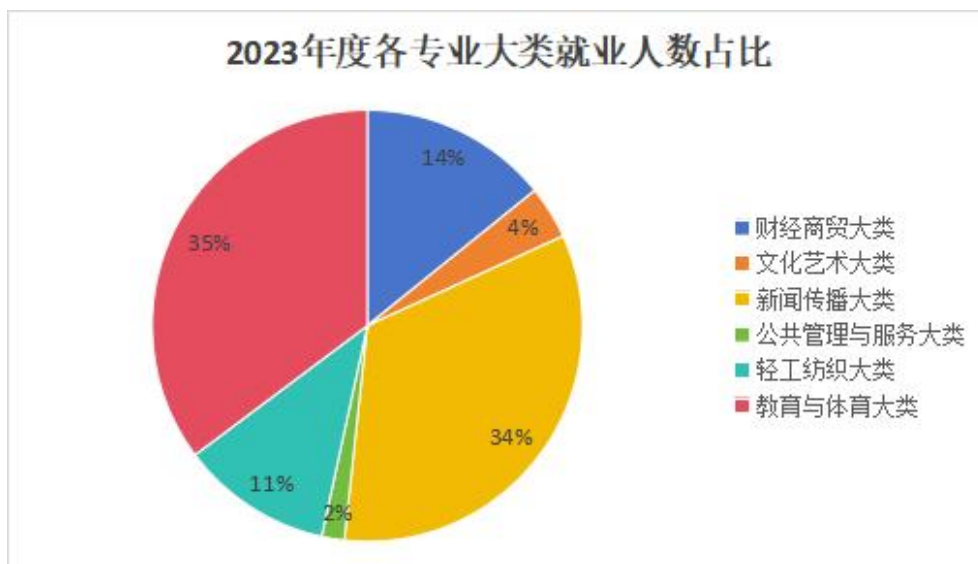


图 2-21 2023 年各专业就业学生人数占比图

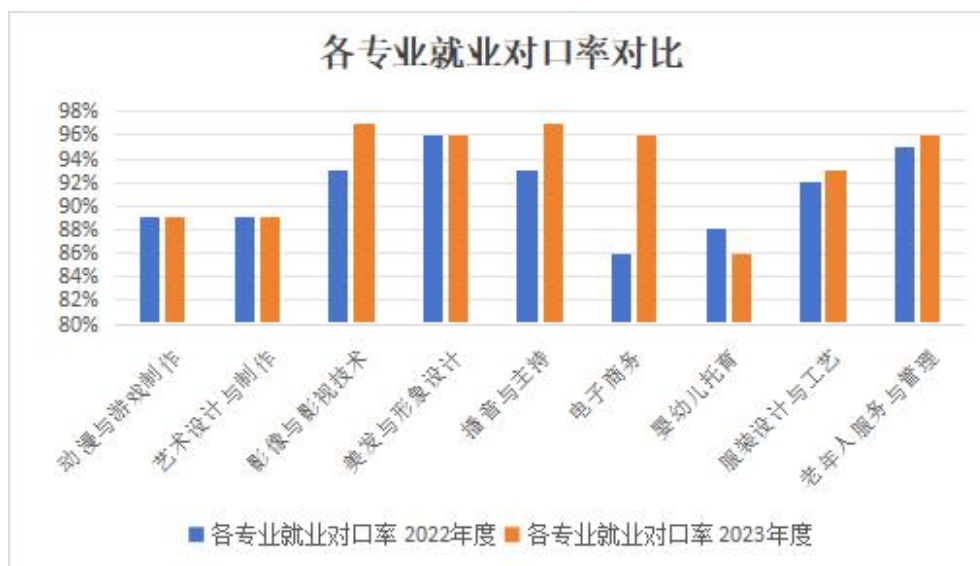


表 2-1 2022、2023 年各专业就业学生对口就业率对比图

2022 年学校毕业生就业满意度为 97%，2023 年学校毕业生就业满意度为 98%，如表 2-2 所示。

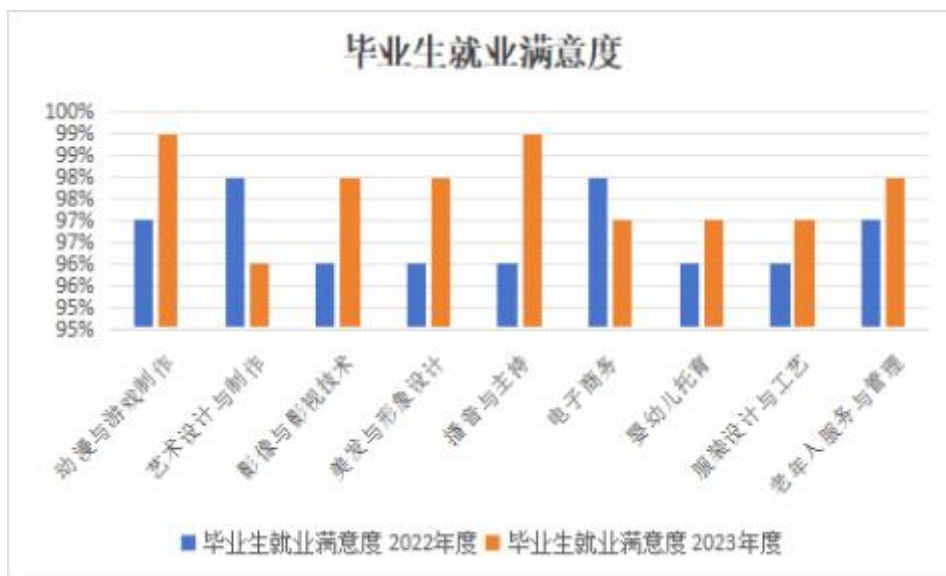


表 2-2 2022、2023 年各专业毕业生就业满意度对比图

2022 年用人单位对毕业生满意度为 96%。2023 年用人单位对毕业生的满意度为 96%，如表 2-3 所示。

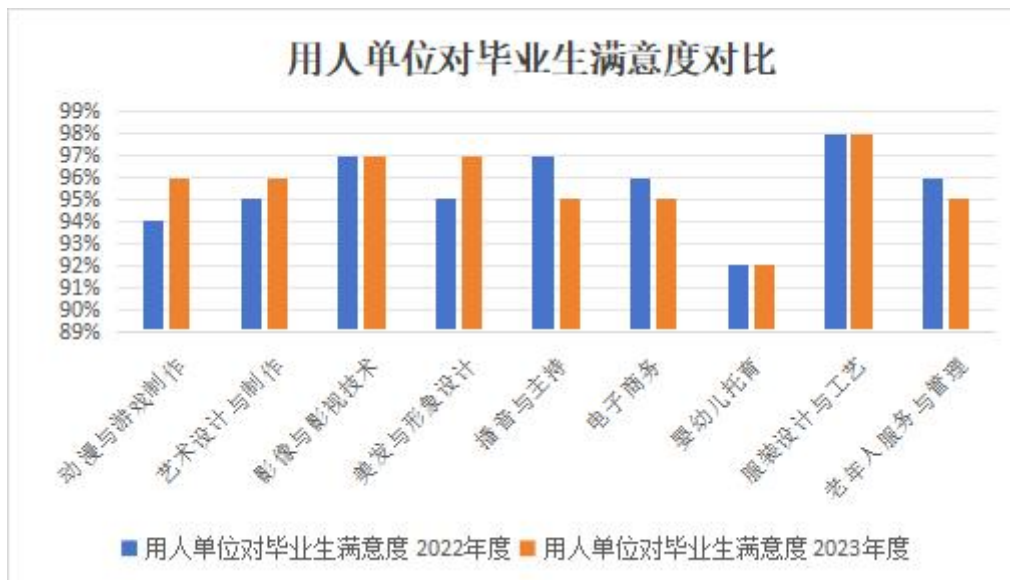


表 2-3 用人单位对各专业毕业生职业技能满意度对比图

2022 年学校毕业生服务三次产业人数 176 人, 服务第一产业人数 15 人, 服务第二产业人数 21 人, 服务第三产业人数 140 人。2023 年学校毕业生服务三次产业人数 737 人, 服务第一产业人数 65 人, 服务第二产业人数 83 人, 服务第三产业人数 589 人, 如表 2-4 所示。

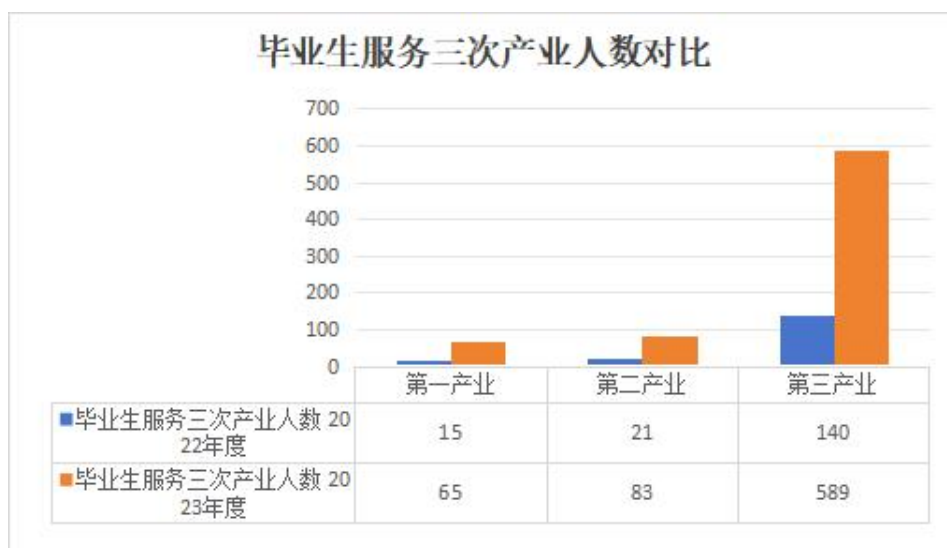


表 2-4 2022、2023 年毕业生服务三次产业人数对比图

初次就业平均起薪 2022 年就业学生初次就业起薪平均工资为每月 3000 元。2023 年, 就业学生初次就业起薪为每月 3000 元, 如表 2-5 所示。近几年受疫情影响学生的职业稳定性都不高, 学生职位晋升也不快。





表 2-5 2022、2023 年就业学生初次就业平均起薪对比图

随着国家对职业教育一系列利好政策的出台以及用人单位对职校毕业生的大量需求，学校骨干专业如：动漫与游戏制作、服装设计与工艺、艺术设计与管理、老年人服务与管理、电子商务等专业的毕业生成为用人单位争抢的对象。学校学生经过高标准严要求的实习锻炼，有较高的职业技能和职业素养，就业后能很快适应岗位需求，专业技能优势明显，得到当地许多企业的青睐，这些企业为学生提供了很好的工作岗位和待遇。学校 05 届计算机专业毕业生王亚梅创办了“团结北庄手工坊”，并于 2022 年荣获河北省三八红旗集体称号。学校 09 届学前教育专业毕业生赵蔓，毕业后考入新乐市教师编制，并在自己的岗位大放异彩，先后荣获了新乐市级师德论文三等奖、师德先进个人、班主任基本功大赛一等奖、石家庄市班主任基本功大赛三等奖等等奖励。还有许多毕业生由于工作出色而获得升职机会。学校老年人

服务与管理专业毕业生田卯，2018年9月进入河北仁爱联谊老年公寓实习。该生工作积极主动，认真负责，不怕苦不怕累，在工作中不断提升专业技能，获得了领导和同事们的一致好评。由于工作业绩突出，2020年7月被仁爱集团聘为新乐养护院院长助理，2020年12月调任仁爱集团藁城仁爱养老院院长助理职位。此外在就业岗位上表现出色的还有悦儿映画创办者06届动漫与游戏制作专业毕业生宋悦、现任北京召龙文化传媒有限公司总经理08届动漫与游戏制作专业毕业生胡召龙、悦儿映画创办者06届动漫与游戏制作专业毕业生宋悦等。

在学校全体教职员工的共同努力下，学校多年来培养了大批优秀毕业生，在社会的不同岗位上做出了应有的贡献。

### 2.1.5 升学情况

2023年学校学生升学总人数为740人，其中单招升学人数为543人，普通高考升学人数为169人，贯通培养升学人数为28人，见图2-22。



图 2-22 2023 年度升学方式占比图

### 2.1.6 创新创业

创新创业能力已成为现代青年的立世之本，求存之道。在教学过程中，学校通过优秀毕业生真实案例引导学生认识：基础知识是创新创业的基石，培养学习能力是关键，让学生意识到重要的不是知识本身，而是如何获取知识和获取知识的能力，这样才能促进学生可持续的职业发展，增强学生和社会上的生存能力和竞争能力。2022 年的自主创业率为 5.1%。2023 年自主创业率为 7.2%。

在进一步提升学生创新创业能力方面，学校从两方面入手，一是将创新创业教育贯穿到人才培养全过程。深化教育改革，健全课堂教学、自主学习、指导帮扶、文化引领融为一体的教育体系，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。二是提升教师创新创业教育教学能力。强化教师创新创业教育教学能力和素养培训，改革教学方法和考核方式，推动教师把行业最新研究成果和实践经验融入课堂教学。完善教师到行业企业挂职锻炼的保障激励政策。吸引更多各行各业优秀人才担任兼职教师。

学校响应政府引导号召，发挥市场主渠道作用，鼓励有条件的学生进行小成本投资或投身地摊经济。积极争取政策，降低中职学生创业门槛。学校招就处及时跟进掌握学生创业就业情况，做好跟踪服务。汇集帮扶政策、产业激励政策和

全国创新创业教育优质资源，加强信息整合，为学生精准推送行业和市场动向等信息。

### 2.1.7 技能大赛

2022 学年，学校组织教师积极参加了各级各类教师比赛，获得国家级三等奖 1 个；省级一等奖 4 个，二等奖 5 个，三等奖 5 个；获得市级一等奖 16 个，二等奖 14 个，三等奖 5 个。学校由电子商务专业教师组成的教学团队参加了国家和河北省教学能力大赛，取得了国家级三等奖、省级一等奖的优异成绩。学校一支平面艺术设计专业教师教学团队在取得市赛、省赛两个一等奖后，又荣获国赛二等奖。学校学生在教师的认真指导下，在省市两级学生技能大赛中获得骄人战绩，学校教师有 45 人次获得优秀指导教师奖，如图 2-23 至 2-26 所示。



图 2-23 市级技能大赛优秀承办单位



图 2-24 市级电子商务大赛



图 2-25 市级数字艺术设计大赛





图 2-26 市级婴幼儿照护大赛

## 2.2 教育教学

### 2.2.1 专业建设质量

学校结合区域经济发展对人才的需求，重新修订了《石家庄文化传媒学校专业结构优化调整方案》《石家庄文化传媒学校专业建设指导委员会章程》，结合《方案》中动态调整机制，召开了专业结构调整交流会，时刻掌握专业发展脉络，不断明确专业方向，持续优化专业结构和人才培养方案。经过多年发展，学校逐渐形成了以动漫游戏、艺术设计类专业为引领，电子商务、养老服务类专业为骨干，服装设计、婴幼儿照护专业为特色的文化传媒方向专业格局。其中动漫游戏与制作、艺术设计与制作、服装设计与工艺、电子商务等 4 个专业被评为省级骨干专业；老年人服务与管理、播音主持等 2 个专业被评为省级特色专业。影视影像专业被评为

市级骨干专业（图 2-27 专业分布图）。

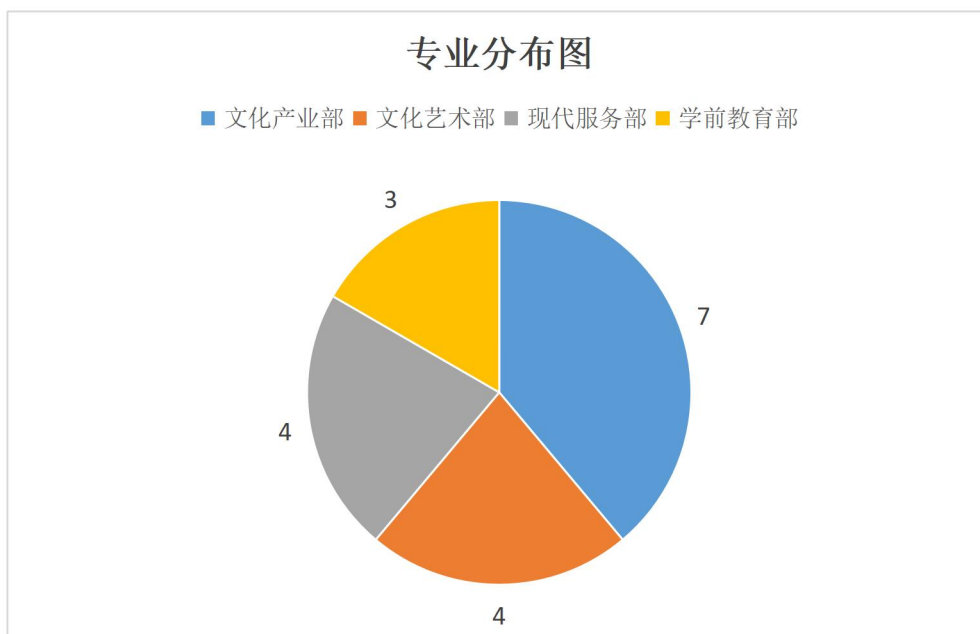


图 2-27 专业分布图

学校经过对校企合作的不断探索和尝试，制定并出台《校企合作管理办法》《校企合作协议》等制度性文件，成立校企合作管理委员会，不断加入并参与各级各类职业教育集团的事务性工作，目前学校加入的省、市各类职教集团单位共有十个，进一步促使学校与相关行业、高校、专家建立联系互动，逐渐形成了较为成熟的校企合作运行机制（如图 2-28、图 2-29 所示）。2022 年学校服装设计专业成立石家庄市劳动教育名师工作室，联合石家庄市冀星服装厂开展校企合作形式，以工学结合、师徒制形式培养方式，每学期到工作室实习实训服装专业学生达到 100 余人次。



图 2-28 校企合作单位教研活动



图 2-29 校企合作单位教研活动

### 2.2.2 课程建设质量

根据学校承接“提制培优”项目年度任务目标，结合《教职成厅函[2022]18号教育部办公厅关于开展2022年职业教育国家在线精品课程遴选工作的通知》《石家庄市教育局关于做好2022年职业教育国家在线精品课程申报工作的通知》精神，学校结合精品骨干专业发展目标，筹措资金30万元，



引入河北超星信息技术有限公司帮助重点打造《三维设计与制作》《Photoshop 电脑服装设计》《养老照护理论与实务》《色彩的基本原理 2022》《哲学与人生》等五门在线课程，目前参与精品课制作的教师团队在超星平台上完成了课程建设，上传了包括 PPT、图文、章节测验、课后习题等资源，建立了课程，添加了学生，编写课程脚本，拍摄课程视频，完善课程内容，以备今年秋季省级在线精品课评选（图 2-30 养老照护精品课）。



图 2-30 养老照护精品课

2023 年 8 月，根据教育部办公厅《关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》内容，学校结合自身实际，在骨干专业开展了一流核心课程建设，其中优选《三维设计与制作》和《Photoshop 电脑服装设计》两门课程申报了国家一流核心课程遴选。

### 2.2.3 教学方法改革

学校一贯重视教科研工作，以学校“提质培优”工作开展为契机，进一步完善了《石家庄文化传媒学校教科研工作规范》、《石家庄文化传媒学校校级教科研课题管理规定》、《石家庄文化传媒学校市级以上立项课题研究工作流程》、《石家庄文化传媒学校教研活动管理制度》等管理制度，把教科研工作纳入到教师年终量化考核中，并且每年经费预算中均列支有不少于15万元的教科研经费。为了便于组织开展教研活动，重新划分了各学科组成员，新成立了数学二组、动漫传媒、动漫设计等教研组，使得教研活动更加科学有序。教研组两周进行一次教研活动，有计划，有内容，有总结。由于学校重视教科研工作，在学校形成了浓厚的科研氛围。人人重视“教科研”，人人参与“教科研”的良好局面已经逐渐形成，极大地推动了学校教育教学改革。

2022 学年，学校组织申报的各级各类规划课题，在 12 个立项课题中，河北省职业教育研究所“十四五”规划课题 4 个，河北省家教学会“十四五”规划课题 2 个，石家庄市教育科学“十四五”规划课题 4 个，河北省教育“十四五”规划课题 1 个，社科联规划课题 1 个。《中职老年人服务与管理专业课程思政实时路径》《新形势下中职专业课教学与意识形态安全教育研究》《新时代发挥中职生思政课主体作用的探索实践》《中职思政课提升学生职业精神素养的策略

研究》等各级各类立项课题完成研究任务，顺利结题。

学校教师团队在学校领导带领下，积极参与教材编写，学校主编的《老年人心理与行为》《保育员职业素养》评为国家“十四五”规划教材。学校还积极探索数字化教学资源制作，与北京智启蓝墨信息技术有限公司进行校企合作，共同开发电子教材，《四开身女上装实例教程》《Photoshop 服装设计基础》《书法艺术欣赏》《新媒体运营实战技能》《老年人作业治疗》等5本云教材正式出版，已经上线公开销售。目前，又有《中职美育素养》等5本教材通过清华大学出版社审批立项，正在编写中。一批教师在教材编写中科研能力得到了快速提升。

由于学校重视教研活动，学校形成了良好的教科研氛围，广大教师科研能力显著提高，2022年度学校获得石家庄市教科研先进单位。

#### 2.2.4 教学资源建设

首先，在信息化基础设施与应用平台建设上，学校依托“YN 智慧校园”管理系统平台，对学校进行全面信息化管理。学校结合信息化、智能化社会发展趋势，落实《石家庄文化传媒学校智慧校园建设方案》，2023年在“YN 智慧校园”管理系统平台帮助下，基本实现了各处室间、师生间、学校与家长间的信息互联互通，推动了学校基础数据管理、招生管理、教务管理、教学管理、数字化学习、评价管理、校企

合作管理、办公 OA 管理、资产财务后勤管理、学校精细化管理等各项工作全面信息化，在该系统的加持下，实现了对学校基础数据和业务数据的在线、实时、全方位的监管监控，为学校发展和领导决策提供了科学、精准的数据支撑。随着学校智慧校园系统使用的不断深入，教育教学层面的建设成效显著，基本已经涵盖教育教学的各个环节。从课前、课中到课后，提高了教师信息技术应用能力，加大对学校各项工作的信息化监督力度，达到学校信息化建设的目的。

随着学校信息化、数字化建设不断推进，学校加大投资力度，现在接入互联网出口总带宽达到 500Mbps，网络接口遍布办公室、教室、宿舍、食堂等各区域，每个房间覆盖量能够达到 2 个以上，全校共计互联网接口 1500 余个，大部分办公和教学区域实现了 WIFI 覆盖，基本满足了学校现阶段信息化发展需求。同时，学校持续优化网络环境，加强网络安全管理。服务器从 0 台添加到 2 台，安全设备即防火墙和上网行为管理设备从 1 台增加到 5 台，UPS 不间断接电设备从 0 组添加 1 组，网络信息点从 1021 个增加到 1492 个。通过技术手段，完成全校网络拓扑结构的优化并对入网设备实行固定 IP 地址绑定，完成网络出入端信息监管，从网络硬件设备上保障信息化建设实施。

其次，学校积极参与在线精品课程建设，积极筹备专业教学资源库建设。学校结合自身实际，由河北超星信息技术

有限公司帮助重点打造《三维设计与制作》等五门在线课程，以备精品课评选。同时，学校充分利用现有资源，校内依托“YN 智慧校园”教学管理云平台服务，积极筹备校本资源库建设，组织编写了《石家庄文化传媒学校校本教学资源库建设实施方案》，成立了“教学资源审核委员会”，召开学校资源库建设专题会议，明确分工，发动全校教师积极主动参与学校教学资源库、试题库建设，优中选优，遴选出一批高质量的教学资源供教师分享。校本资源库从 2021 年的 2 个资源，0.01GB 的数据，到 2023 年达到 9058 个资源，数据容量 152.56GB。接下来，学校将继续完善资源库建设相关制度，提升资源质量，发挥资源库作用，使其成为学校快速发展的重要引擎之一。

第三，学校积极推进信息化综合实训平台建设，推进数字化教学实训基地建设。学校共建有各类校级实训基地 23 间，各类校外实训基地 23 间，可以满足学校学生实训、实习的要求。学校不断更新实训室设备、改建实训室场地，按照产、学、研一体化要求建立了 24 个校内数字化教学实训场所，适应了“互联网+职业教育”发展需要，借助各类信息技术和创新要素驱动，提升学校职业教育和培训的社会服务能力，满足学生职业技能获得和职业发展需求。另外，2023 年学校更换多媒体教室教学设备 19 套，网络多媒体教室从原来的 81 间增加到 112 间；智慧教室由 1 间增加到 4 间，

见图 2-31。所有教室、专业实训室、计算机教室、舞蹈室、钢琴室全部配备了可接入互联网的电子白板、触控屏等多媒体教学系统，为教师信息化教学、课程改革及新型育人模式探索提供技术平台。



图 2-31 VR 智慧教室

第四，学校一贯重视教科研工作，学校教师积极参与教材编写，主编或参编出版众多教材。学校教师主编的《老年人心理与行为》《保育员职业素养》评为国家“十四五”规划教材。学校还积极探索数字化教学资源制作，与北京智启蓝墨信息技术有限公司进行校企合作，共同开发电子教材，《四开身女上装实例教程》等 5 本云教材正式出版，已经上线公开销售。目前，又有《中职美育素养》等 5 本教材通过清华大学出版社审批立项，正在编写中。一批教师在教材编写中科研能力得到了快速提升。

### 2.2.5 师资队伍建设

学校领导班子一贯重视教师队伍建设，为了更好的落实《河北省职业院校教师教学创新团队建设方案》（冀教职成〔2019〕46号）、《河北省教育厅关于印发〈河北省中小学教师信息技术应用能力提升工程2.0实施方案〉的通知》（冀教师函〔2020〕8号）、《关于公布职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）任务（项目）承接结果的通知》（冀教职成函〔2021〕34号）等相关文件精神，结合学校教师队伍建设总体思路，制定了《石家庄文化传媒学校教师队伍建设规划方案》（2020—2023），在2020年初学校机构改革中，设置组建了教师发展中心，专门负责教师队伍建设的各项工作，进一步强化了教师队伍专业成长工作的有序开展和相关工作的认真落实，为学校近年来教师队伍快速发展奠定了基础。

（1）建章立制，为师资队伍建设打下坚实基础。教师队伍建设是学校内涵建设和“三教改革”的重要组成部分。教师是学校的根本，没有教师的成长，就没有学校的发展，尤其是青年教师的快速成长，是学校未来可持续发展的基础。教师队伍专业水平的提高，是学校教育教学质量提高的前提。在学校领导班子带领下进一步修改完善了教师量化考核标准，班主任量化考核标准、教师定岗定编、全员竞聘、绩效工资发放等一系列相关制度，并组织广大教职工认真讨论的



基础上，教代会投票通过了《石家庄文化传媒学校奖励性绩效工资发放实施细则》《石家庄文化传媒学校班主任年终量化考核标准》《石家庄文化传媒学校思想政治理论课教师年终量化考核实施细则》《石家庄文化传媒学校思想政治理论课教师量化考核标准》《石家庄文化传媒学校教师师德师风考核方案》《石家庄文化传媒学校教师师德师风量化考核实施细则》等一系列考核奖励制度文件，在学校形成了有效的师资队伍建设和选拔培养考核评价制度体系，为学校师资队伍建设和打下坚实基础。

(2) 落实编制，多渠道优化师资队伍结构数量。面对近年来学校规模不断扩大，退休教师增加，师资不足的问题，学校通过事业单位公开招聘，“英才入石”等“绿色通道”引进教师，4年中新入职教师达50名，多渠道引进教师使学校师资队伍规模、年龄结构、专业结构等各方面得到了优化。与此同时学校完善了外聘教师、兼职教师相关制度，在校企合作的基础上引进企业专家、技师来校兼职教学，形成了一支相对稳定的兼职教师队伍。多措并举为学校教师队伍的优化与稳定奠定了基础。

(3) 师德为先，进一步提升教师队伍职业素养。师德师风建设是教师队伍建设管理的首要任务，学校领导班子将该项工作作为“一把手”工程，成立教师师德师风建设领导小组，组织制定了《石家庄文化传媒学校教师师德师风考核

方案》及《石家庄文化传媒学校教师师德师风量化考核实施细则》，进一步完善了师德师风建设机制。为了进一步提升教师队伍职业素养，将每年5月定为师德专题教育活动月，组织广大教师认真学习国家、省市相关文件要求，学习教育部发布的违反师德典型案例等，在学习的基础上自查自纠，认真整改，并组织全体教师签订了《石家庄文化传媒学校拒绝有偿补课承诺书》《石家庄文化传媒学校全面落实“十项准则”争做“四有”好老师承诺书》。学校将师德师风建设贯穿全年的各项工作中，收到了良好的效果，教师队伍整体面貌有了明显的提升。

(4) 厘清思路，为教师队伍建设明确发展方向。在学校教师队伍建设工作中，学校首先明确了工作思路：进一步加强骨干教师队伍建设，加强“双师型”教师队伍建设，加强青年教师队伍建设，加强教师教学创新团队建设，加强思政教师队伍建设。学校教师队伍建设以“五支队伍”建设为抓手，绕“一德四能”教师队伍建设内涵开展工作，带动教师队伍整体水平提高。

(5) 立德树人，进一步加强思政课教师队伍建设。学校一贯重视思想政治教育和思政课教师队伍建设。一是制定了思想政治工作和思政课教师队伍建设整体规划，建立领导班子与思政课教师包联责任制度和完善思政课教师考核评价机制，并且将考核结果做为思政课教师岗位津贴发放的主

要依据。这种评价激励措施，极大调动了思政课教师工作积极性。二是积极组织思政课教师参加各级各类教科研和师资培训活动，在 2022—2023 年度学校 18 项各级教科研结项课题中，由思政课教师负责和参与的《提升中职教师德育能力的策略研究》《中职思政课基本学生主体地位的创新教学研究》《基于中华优秀传统文化的中职美术课程改革与研究》、《中职老年人服务与管理专业课程思政实时路径》《新形势下中职专业课教学与意识形态安全教育研究》《新时代发挥中职生思政课主体作用的探索实践》《中职思政课提升学生职业精神素养的策略研究》等 7 个课题均涉及到思想政治教育、课程思政及思政课研究领域，思政课教师参与度达 100%。在中共石家庄市委教育工委组织的系列思政大讲堂培训中，学校思政课教师都组织代表积极参加，并全程录像和录屏，在教研活动中组织其他思政课教师学习，收到了良好效果。从 2021 年下半年开始，利用每周五下午时间，思政课教师以电视直播的形式为学生开设思政大讲堂，这项活动一直延续至今，在学生中形成了良好的思想政治学习氛围。三是学校以石家庄市课程示范校创建工作为契机，在教育实践中进一步推动思政课教师队伍发展建设，拉动全校以思政课教师为核心的“三全育人”新格局。四是加大资金投入，推动思政课教学改革创新。学校在思政课教师队伍建设中投入大量资金，开展了一系列思政课教师教育及教学改革创新活动，

在 2023 年学校投入资金 60 余万元建设的混合浸入式思政课实训基地正式启用，进一步推动思政课教学改革创新。五是学校以完成职业教育提质培优行动计划承接项目为抓手，制定了各项实施方案并组织落实，思政课教师队伍在教学改革创新中不断成长，涌现出一批高质量的思想政治课示范课堂和具有职业教育特点的课程思政教育案例。思政课示范课堂完成了数字化教学内容编制与拍摄。六是抓住河北省第二批思政课教师教学创新团队建设立项单位契机，在努力打造思政教师教学创新团队中锻炼队伍，团队成员按照各自承担的任务在课题研究、课程思政、示范课堂、教法改革、能力大赛、三全育人等各方面展开工作，取得了丰硕的成果，提升了思政课教师能力水平。

(6) 注重创新，实践中提高教师教学创新能力。学校非常重视教师队伍创新能力提升，依托学校骨干及特色专业，组成了动漫、平面设计、服装、电子商务、养老和思政等六个校级教师教学创新团队，以各自专业（学科）带头人为负责人开展教育教学、专业建设等方面改革创新，提升团队创新能力。在河北省遴选第二批教师教学创新团队创建申报工作中，学校思政教师教学创新团队、动漫游戏教师教学创新团队由于基础好，素质高，能力强，通过了专家评审，学校成为河北省第二批教师教学创新团队建设立项单位。教师教学创新团队建设工作带动了学校各项教育教学改革进程，教

师资队伍整体水平也得到了提升。

(7) 示范引领，不断加强教师队伍的梯队建设。学校一贯重视教师梯队建设，多年来一直着力培养打造第一方队，因为他们是学校发展的中坚力量，是教师队伍中的领头羊。2023 年学校又增加了 2 名市级教学名师，5 名市级骨干教师。青年教师是学校的未来，也是学校教师队伍梯队建设的重要组成部分。近年来随着学校的快速发展，每年都有一批新教师入职，为了尽快使他们胜任教师角色，学校完善了青蓝工程的相关制度，并从入职开始安排一系列入职培训，组织“一对一”拜师结对活动，为他们安排指导教师协助他们快速成长。在一年后组织汇报课、评优课等活动，种种举措取得了明显效果，在近期各项省市级教师比赛中，这些青年教师已经开始崭露头角，摘金夺银。

(8) 校企融合，继续推动“双师型”教师队伍建设。学校以校企合作为基础，进一步加强了企业专家与教师的双向流动。重新完善了《石家庄文化传媒学校校企合作管理办法》《石家庄文化传媒学校专业课教师参加生产实践的有关规定》《石家庄文化传媒学校兼职教师管理规定》《石家庄文化传媒学校“双师型”教师认定办法》等制度。教师按照学校相关规定在合作企业和共建实训基地内进行实训，年度达 315 人天，这些举措极大提高了教师实践操作能力，又有两名教师取得非教师系列专业技能等级证书，申报省级“双师

型”教师，学校“双师型”教师队伍建设不断迈上新台阶。

(9) 拓宽视野，进一步加强教师队伍学习培训。以教师交流培训为途径。学校积极组织教师参加各级各类教科研、教学能力提升、信息技术应用能力提升培训，通过走出去听专家讲座，与专家交流，拓宽教师视野，提高教师专业水平。学校 240 名专任教师如期在“2023 年中小学校及幼儿园教师全员培训”平台上进行了培训。组织教师参加了“2023 年市级预备骨干教师培训”、“教师师德专项集中学习培训”、“全国 2023 年度职业院校教师素质提高计划中职教师语文、思政、历史新教材培训”、“国家智慧教育平台中等职业学校暑期培训”、“石家庄市教师教学能力比赛培训”等多项国家级、省级、市级培训，2023 学年学校组织教师参加各级各类培训达 807 人次。在 2023 年中，学校还相继组织了多项校本培训，如教学能力提升培训、教师教学能力比赛培训、优质课赛前培训、青年教师培训等，共计 428 人次，例如在 2023 年 8 月，学校利用暑假举办了“石家庄文化传媒学校青年教师及班主任能力提升培训”，本次校本培训采用全封闭形式，为期三天半，聘请了校内外 7 名专家讲座，内容涵盖了党的“二十大”精神、师德师风建设、班主任工作、信息技术应用、教学能力提升等多个方面，参加培训的青年教师及班主任达 110 人，收到了良好效果。一学年中，全校教师参加校内外各级各类培训共计 1235 人次（图 2-32，2-33 校

本培训图)。



图 2-32 校本培训图



图 2-33 校本培训图

(10) 科研引领，不断提高教师队伍教科研能力。教科研工作 是教师队伍快速提升的重要载体，教科研成绩优劣体



现了一个学校教师队伍整体实力。全年学校各研究团队申请并成功立项省市级教育规划课题共计 12 项，18 项各级各类“十四五”教育规划课题完成研究任务，顺利结题。广大教师参与度达到 45%。学校教师积极参与教材编写，学校主编的《老年人心理与行为》（东北师范大学出版社 2021.12）、《保育员职业素养》（高等教育出版社 2022.11 第二版）评为国家“十四五”规划教材。《四开身女上装实例教程》、《Photoshop 服装设计基础》等 5 本云教材正式出版，已经上线公开销售，一批教师在教材编写中科研能力得到了快速提升。2023 年度学校又一次评为石家庄市教科研先进单位（图 2-34 教科研先进单位）。



图 2-34 教科研先进单位

(11) 以赛促教，提升教师队伍的教育教学水平。以赛促教为抓手，学校积极组织教师参加各级各类教师基本功大

赛，用比赛带动教师整体业务水平提高。在 2023 年度，学校积极参加了各级各类教师比赛，组织参加了 2023 年国家级、省市三级教学能力大赛；省市两级班主任素质能力大赛；省市两级中职院校信息技术与教学融合优质课比赛；石家庄市“创新杯”教学能力大赛等省市、国家级比赛；石家庄市体育教师教学能力比赛等。学校还积极组织参加了各级各类学生专业技能比赛，以大赛促教学。参与各级各类教育教学比赛，使一大批教师得到了锻炼，教师队伍的整体水平有了明显提升。2023 学年度，各级各类教师比赛，获得国家级二等奖 1 个，三等奖 1 个；省级一等奖 4 个，二等奖 5 个，三等奖 5 个；获得市级一等奖 16 个，二等奖 14 个，三等奖 5 个。2023 年度，学校学生在教师的认真指导下，在省市两级学生技能大赛中共获得骄人战绩，学校教师有 45 人次获得优秀指导教师奖（图 2-34，2-35 教师比赛成绩）。



图 2-35 教师比赛成绩



图 2-36 教师比赛成绩

### 3. 服务贡献

#### 3.1 服务行业企业

本年度，根据国家对职业教育增强校企合作指引的要求，学校积极探索校企合作新模式，更加注重加强校企“双元”育人，通过与企业之间深入学习交流，培养出一批符合企业实际需要的高素质人才。其中老年人服务与管理专业与河北仁爱医养服务集团、河北普爱医养服务集团、石家庄市养护院、石家庄东胜悦伴湾养老服务公司等多家养老机构开展了深度校企合作，将石家庄市县二十余所养老公寓和社区服务中心作为学生校外实训基地。学生专门成立了“文传敬老社团”，掌握专业技能的学生，每逢重阳节、中秋节、端午节等节假日，都会主动到合作企业进行义务活动，通过对养老



院老人的精心照护，不仅仅磨练了专业技能，更重要还收获了老人们的感激之情，找到了自己的社会价值和这份职业的深刻认同，起到了非常好的教育效果（图 3-1,3-2 敬老社团志愿者活动）。



图 3-1 敬老社团志愿者活动

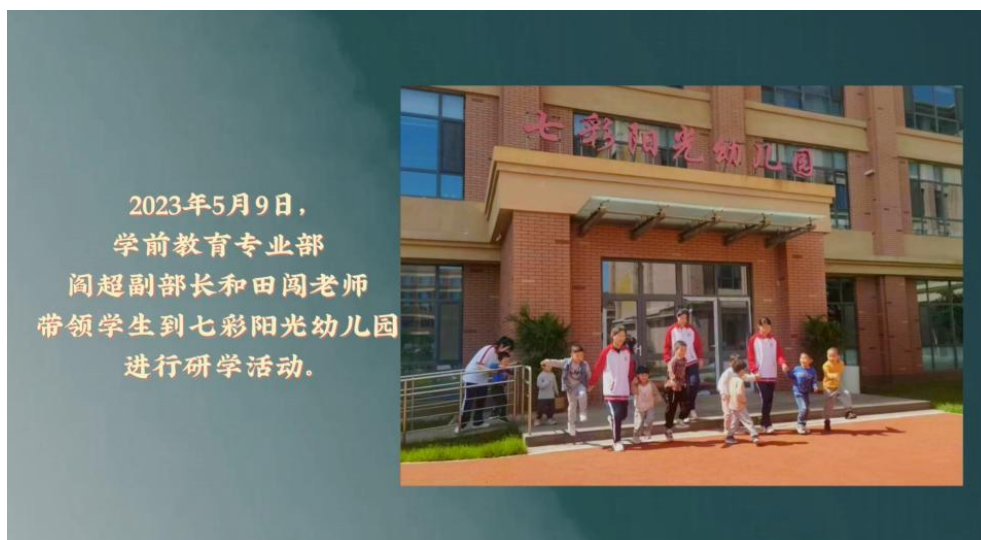


图 3-2 敬老社团志愿者活动

### 3.2 服务地方发展

当前，中等职业教育在经济和社会发展中的重要作用日益凸显，要想更好发展中等职业教育，就必须适应区域经济的发展。坚持发展特色专业，走契合地方经济的发展道路，是学校发展壮大的重要举措。2022年，学校紧紧围绕当前经济发展态势，结合本区域经济发展的特点，努力打造特色专业，服务地方经济。其中学校电子商务专业学生王亚梅响应政府号召返乡创业，带领平山县西柏坡北庄村留守妇女创办了“团结北庄手工坊”，为北庄人民脱贫致富探索出新的道路，2021年王亚梅创办的“团结北庄手工坊”荣获河北省三八红旗集体称号，具体情况如下：

#### 案例 1：北庄手工坊

2021年初，习近平总书记给北庄村全体党员的回信，让优秀毕业生王亚梅同学精神振奋。她决心回村创业，为家乡的建设、发展贡献自己的力量。战争时期，北庄村就有给战士做布鞋的光荣传统（图 3-3 手工坊员工工作现场）。亚梅从小也是穿着母亲做的布鞋长大、走出北庄村的。亚梅想：像我姥姥、母亲这样的老一辈人，都会做布鞋，一家老小的鞋都出自她们的手，自家做的布鞋不仅经济实惠而且舒适养脚，大娘大婶们到我这里做鞋，还能增加她们的收入。在这想法的驱动下，王亚梅创办了“团结北庄手工坊”。在她的带动下，全村十多名农村妇女经过培训来到手工坊里做布鞋。

这些布鞋一部分销售给来北庄旅游的游客，一部分作为伴手礼被公司订购。“手工坊”的老布鞋一上市就受到了不同消费群体的欢迎，甚至还远销北京、上海等地。



图 3-3 手工坊员工工作现场

在王亚梅的整个创业过程中，学校依托专业特色和优势，全力帮助她发展壮大，双方就深化产教融合、学生创新创业工作、实习基地建设、加强校企深度交流与合作等方面达成了共识，继续在设计技术支持、网店宣传运营、工学实践活动等方面开展深入合作。未来，石家庄文化传媒学校将为“团结北庄手工坊”提供优秀师资进行专业设计支持，同时协助产品的线上营销。“团结北庄手工坊”将为学校相关专业学生提供校外实践场地，劳动教育实践场所，深入开展实践活动（图 3-4 校外劳动教育实训基地揭牌仪式）。





图 3-4 校外劳动教育实训基地揭牌仪式

### 3.3 服务乡村振兴

河北省乡村振兴局印发了《河北省 2021 年电子商务进农村综合示范工作方案》。石家庄文化传媒学校现代服务专业部响应号召，和河北省草籽仓电子商务有限公司进行项目合作，深入农村，找项目，找产品，为农民开展电子商务专业培训，并开展直播电商带货的一系列流程指导，让农民开启了电商直播之路，如图 3-5 至图 3-7 所示。



图 3-5 学校老师和菌谷基地负责人合影



图 3-6 项目学生团队菌类基地合影



图 3-7 电子商务专业教师卖点讲解

石家庄文化传媒学校和河北草籽仓电子商务公司合作，支持农村电商服务体系的改造升级，建立品牌网货研发供应中心，提高农村产品商品化率和供应链高能高效。运用多种电子商务营销手段提高农产品的产业化、标准化、组织化程度，如图 3-8、图 3-9 所示。

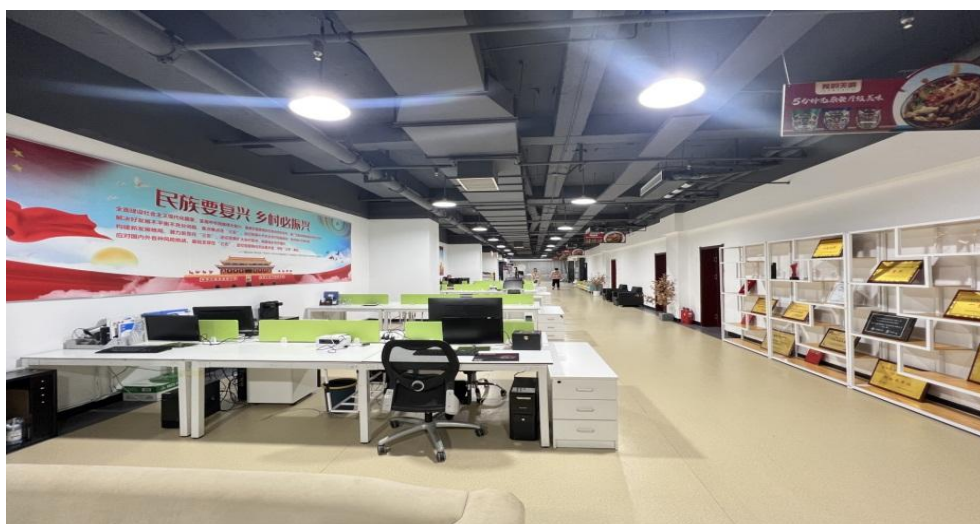


图 3-8 河北草籽仓电子商务有限公司





图 3-9 学生在河北草籽仓企业直播现场

帮助各地实施新型商业带头人培育计划，挖掘、培养农村商业人才。依托县域电商公共服务体系，完善课程内容。引入县域外资源，加强跨区域人员交流学习，加强农村电商普及和技能培训（图 3-10 电子商务农村培训班）。



图 3-10 电子商务农村培训班

### 3.4 服务地方社区

为贯彻落实《中共河北省委河北省人民政府印发〈关于加强新时代老龄工作的若干措施〉的通知》(冀传(2022)4号)精神和《河北省老年教育三年行动计划(2020-2022年)》(冀教老教〔2020〕1号)安排部署,结合学校办学实际,成功申报了“老年大学”试点学校,制定了《石家庄文化传媒学校老年大学试点建设实施方案》,充分发挥自身资源优势开展老年教育,如图3-11所示。一是人力方面,学校师生通过自身掌握的专业技能,从文化艺术课教授和服务指导两个方面满足社区老人对学校的需求,二是物力方面,学校通过合理调度,实现了周边社区老人对设施场地、设备图书等的资源共享。构建成了服务职教园区退休职工及周边区域的终身学习教育体系,满足老年人文化养老、终身学习和美好生活的需要。



图3-11 文传敬老社进社团服务

### 3.5 具有本校特色的服务

本年度学校做好非全日制学历教育站（点）招生、教学，积极开展各项社会培训；积极探索开展老年人教育。

## 4. 文化传承

学校扎实办好文传校报、官网、微信公众号基础上，拓展微信视频号、抖音号，形成新媒体矩阵。围绕技能大赛、技能节、班主任论坛、心理健康教育等活动等重要事件，持续推出导向正确、质量过硬、形式鲜活、感染力强的融媒体作品，学校统筹用好校内外媒体平台，及时报道、全面展示学校特色亮点工作，通过校内宣传栏、电子屏以及校园网站、公众号等线上线下平台全面展示，加强对上报道，多篇文章在长城网、共产党员网、今日头条等媒体发布，提升新闻传播效果和对外宣传影响力。

学校以培养专业技术应用型人才为目标，强化教学常规管理。一手抓文化知识的学习，一手抓专业技能的训练，成立培优二课堂、学习互帮小组、混合胶囊乐队、优音社、武术社团、美服爱心社、文传敬老社团、文传之声、文传驿站、摄影摄像服务组等各种课外活动活动小组，多种举措激发了学生学习的热情，促进了学生学业水平的提升。

## 5. 产教融合

### 5.1 校企合作开展情况和效果

本学年，学校在“产教融合”的方针指导下，要求各专



业积极推进校企合作项目，目前与学校签订合作协议的企业 15 家，参与职业教育集团 13 个。学校依据国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95 号），教育部等六部门印发的《职业学校校企合作促进办法》（教职成〔2018〕1 号）等文件精神开展校企合作，学校成立专门负责校企合作的责任处室，归口管理，安排专人专岗，抓细抓好落实。所有校企合作项目协议先由法律顾问审核把关，通过领导班子会议决定，执行“三重一大”决策程序，依法依规规范校企合作的项目、校企合作协议及校企合作相关制度，保障学生、学校和企业三方的合法权益。严格禁止另立名目、招生代理、虚假宣传、管理不规范、违规收费等损害学生利益的情况，落实实习管理相关制度，切实保障顶岗实习学生的权益。

### 案例 2：养老专业双主体育人案例

2022 年，在充分分析各自利益诉求的基础上，学校与河北仁爱集团合作研究制定了“431”工学交替“双主体”育人框架（如图 5-1 所示），研究获河北省教学成果一等奖（如图 5-2 所示）。“4”指四个共建，即校企共建课程体系、教学资源、实训基地、师资队伍；“3”是三个共管理，即校企共同对人才培养过程、教育教学过程、评价考核过程进行管理；“1”指一个共制，即校企共同制定人才培养目标；“工学交替”是指学生到企业认识实习、跟岗实习、顶岗实

习与学校的基础课、核心课、方向课的教学工作交替进行，强调知行合一。本框架为“双主体”育人工作提供了科学的范式，有效推进校企深度合作。



图 5-1 “431” 工学交替 “双主体” 育人框架

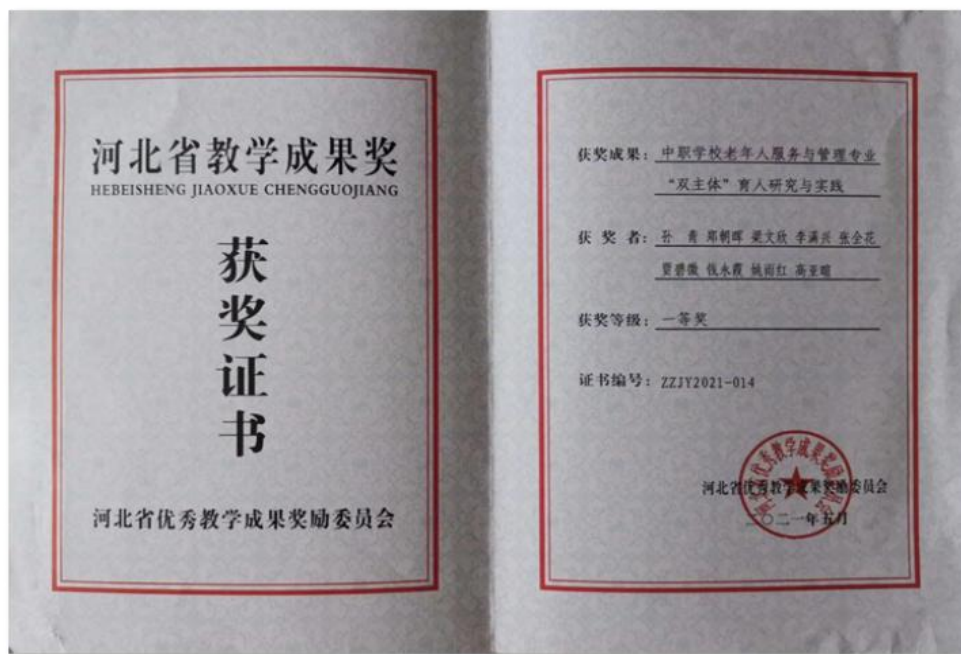


图 5-2 该研究获得河北省教学成果一等奖

要素分类	考核项目	考核主体	考试方式	结果应用
------	------	------	------	------

第一轨	所有课程		学校	学业考试	毕业证书
第二轨	德	日常德育表现	学校	综合评价	德育证书 (ABCD)
		社团社会实践	企业+学校	评价积分	
		企业实习表现	企业+学校	评价积分	
	技	身体照护	企业+学校	以考代评	技能证书 (ABCD)
		心理照护			
	能	沟通协调	企业+学校	评价积分	能力证书 (ABCD)
		组织策划			
		持续发展			

表 5-1 校企合作“双轨制”人才培养质量考核评价体系

“双主体”办学模式项目的成功，造就了学校养老专业群建设扎实推进，取得了一定的成效。这都得益于学校与河北仁爱养老服务集团为首的众多的养老机构及社区服务中心建立深度校企合作关系，校企互视对方为“养老服务专业人才培养基地”和“养老服务专业人才实训基地”。学校和企业共同制定培养方案，结合岗位需求组织教学，双方共同承担教学任务，提高学生专业应用能力，校企协同、人才共育。校企的深入合作为学校准确把握涉老企业的人才需求，双方资源的综合利用，促进学生就业提供了有利保障(表 5-1 校企合作“双轨制”人才培养质量考核评价体系)。

## 5.2 学生实习实训

学校成立了实验实习培训部门及就业工作领导小组，专门负责学生的实习就业工作。严格执行上级部门关于学生实习管理规定的有关要求，完善了《学校学生实习工作管理办

法》《学校学生实习管理制度》《实习工作岗位责任制》《学校学生实习安全管理规定》《学校学生实习安全及突发事件应急预案》等管理制度，在指导学生实习就业过程中严格落实。通过“企业评教”、“师生互评”等方式对专业指导教师和实习学生进行考核管理，保证良好的学生实习就业秩序。实习之前，召开家长会、实习动员会。实习过程中，及时听取用人单位的信息反馈，认真填写学生生产实习巡视记录表，及时解决学生在实习中遇到的困难。确保实习生每天顶岗实习不超过8小时，确保学生不被安排到营业性娱乐场所实习。学校给所有实习生购买实习安全保险，学校与所有企业直接签订校企合作学生实习协议，中间不通过中介机构代理组织、安排和管理实习工作。对实习生进行上岗培训，学习相关制度，介绍相关企业文化。安排实习班班主任担任实习指导教师，及时了解实习学生的工作生活动态。

学校建立长效工作机制，加强校企合作制度建设，与石家庄市大地设计院、上海众彧教育科技有限公司、河北普爱医养服务集团有限公司、河北仁爱医养服务集团有限公司、石家庄市长安区世纪星幼儿园等多家用人单位建立了校企合作关系，为学生实习实训及就业提供了有力的保障。

2023年学校共建有各类校级实训基地23间，各类校外实训基地23间，可以满足学校学生实训、实习的要求。学校制定了完备的学生顶岗实习管理制度，有专人负责学生外

出“顶岗实习”、“工学交替”工作，配有相应的配套政策和措施，并为每位外出“顶岗实习”、“工学交替”的学生上齐实习责任险，进行跟踪随访。

学校坚持以立德树人为根本、以服务发展为宗旨、以促进就业为导向、以现代学徒制为依托，施行“产教融合、工学交替、现代学徒制、双元育人”的人才培养模式，专业教学中试行“1+X”证书制度。

### 5.3 集团化办学

学校经过对校企合作的不断探索和尝试，制定并出台校企合作管理办法、校企合作协议等制度性文件，成立校企合作管理委员会，不断加入并参与各级各类职业教育集团的事务性工作，目前学校加入的省、市各类职教集团单位共有十所，进一步促使学校与相关行业、高校、专家建立联系互动，逐渐形成了较为成熟的校企合作运行机制。2022年学校服装设计专业成立石家庄市劳动教育名师工作室，联合石家庄市冀星服装厂开展校企合作形式，以工学结合、师徒制形式培养方式，每学期到工作室实习实训服装专业学生达到100余人次。

## 6. 发展保障

### 6.1 国家政策落实

学校严格执行上级免学费和助学金政策，成立以党委书记为第一责任人的领导小组。各类资助严格按照政策程序：

个人申报、班级推荐、专业部评选、学校审核公示的流程落实到位，对建档立卡贫困学生的审核规范。2022 秋学期有 340 名同学享受国家助学金资助，有 3375 人享受国家免学费资助，有 157 人享受校内奖学助学资助 49500 元，有 36 人享受地方政府滋蕙计划资助 18000 元，有建档立卡贫困学生 56 人，均按政策享受“三免一助”，即免学费，免住宿费，免书费，享受国家助学金；2023 春学期有 337 名同学享受国家助学金资助，有 3103 人享受国家免学费资助，有 90 人享受校内奖学助学资助 30000 元。有 29 人享受地方政府滋蕙计划 16500 元，有建档立卡贫困学生 51 人，均按政策享受“三免一助”，即免学费，免住宿费，免书费，享受国家助学金。学校建立贫困生数据库，指导建档立卡学生申请“雨露计划”职业教育助学金，2022 年 7 人获得国家奖学金。

学校关心关注学生特别是贫困生思想动态，定期与贫困学生谈心，了解他们的学习、生活情况，加强诚信教育、感恩教育、节俭教育，引导他们树立正确的人生观、价值观和世界观。涌现出如国家奖学金获得者、国赛一等奖获得者赵梓彤，校学生会主席、市学联代表、省赛二等奖获得者孙晓蕾等优秀典型。

## 6.2 地方政策落实

教育是推动高质量发展的“动力源”，是城市软实力和影响力的“金名片”。本年度石家庄市委市政府贯彻落实国



务院《职业教育改革方案》和国家、省职业教育大会精神，加强党对职业教育工作的全面领导，加强对职业教育的统筹规划，领导学校快速发展：

一是稳步提升办学规模。成立职教园区以来，市委、市政府要求职业教育园区学校办学规模稳步提升，在校生数达到3万人以上。学校连续三年在校生数稳定在合理区间，且质量有上升趋势。现有在校生3535人，达到设计规模容量。

二是市政府各相关部门加大对职业教育的支持力度，市发改委积极为学校举办“3+2”、“2+2+2”等办学形式提供政策支持，市人社局、财政局领导多次到园区调研，在“放管服”改革中，主动解决办学中的问题。实行教师编制动态管理，按在校生规模及时核定编制。本年度学校又招入新教师10名，师资力量得到进一步加强。市财政局对于学校招聘企业教师兼职在资金上予以保障，加强预决算管理，及时拨付免学费资金和专项建设资金。

三是市教育局落实普职比大体相当政策，将普职比确定在54:46，规范招生行为，及时调度招生进展，纠正违规招生。落实思政课老师和班主任新增津补贴，提高思政课和班主任教师工作积极性。

四是市教育局按照我市“4+4”产业布局，引导园区学校调整专业结构。学校根据市教育局部署制订了专业结构调整实施方案，加强文化产业类、现代服务类、文化艺术类专

业实训基地建设，开设符合市场和社会需求的新专业并根据教育教学需要，着力提升学校教师队伍素质水平、信息化教学水平和学校管理水平，加强人才培养模式和教学模式改革，进一步改善学校办学条件，不断满足现代职业教育办学需要。制定年度工作计划和学期工作计划，用于指导全年工作的开展，结合新常态新时代的要求，修改完善《石家庄文化传媒学校三年发展规划》，积极适应新形势的发展速度。通过优化专业结构，制定年度计划和学校中长期的发展规划，学校发展有了方向，办学方向更加明确，培养目标更加清晰，学生发展更加全面。

### 6.3 学校治理

学校全面加强党委管党治党主体责任，坚持和完善党委领导下的校长负责制，突出加强领导班子政治建设，坚决贯彻民主集中制，落实“三重一大”事项集体研究决策机制，提高民主生活会、组织生活会质量。始终把拥护“两个确立”和做到“两个维护”作为最重要的政治纪律和政治规矩，深化干部对党忠诚教育，严肃党内政治生活，教育引导广大党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”，把党的教育方针全面贯彻到学校工作各方面，进一步完善学校决策管理机制。

将教代会作为学校建立健全管理制度、化解矛盾、凝聚人心、构建和谐的重要工作机制。按规定、按要求召开教代

会，按程序完成代表产生和换届选举，不断完善教代会提案工作，规范会议程序，明确工作机构职责，形成党委领导下的校长负责制与教代会民主监督和民主管理相结合的工作格局。

## 6.4 质量保证体系建设

### 6.4.1 制度建设

制度建设是学校质量保证体系的重要组成部分，是保证学校正常运作和教学的关键。学校不断梳理、完善、修订各项制度，各项制度修、立、废依照新的法律法规政策，经过党委会、校长办公会、教职工代表大会相应程序进行，各项制度体系完备，如图 6-1 所示，为石家庄文化传媒学校制度汇编。同时学校建立了制度建设长效机制，保证制度管理规范、正规化、合理化。本年度，学校依托教学诊改工作制度，修订学校、专业、课程层面诊改工作制度，推动各层面诊改工作稳步进行，不断加强教学质量管理体系建设，各项诊改工作制度，如图 6-2 所示。

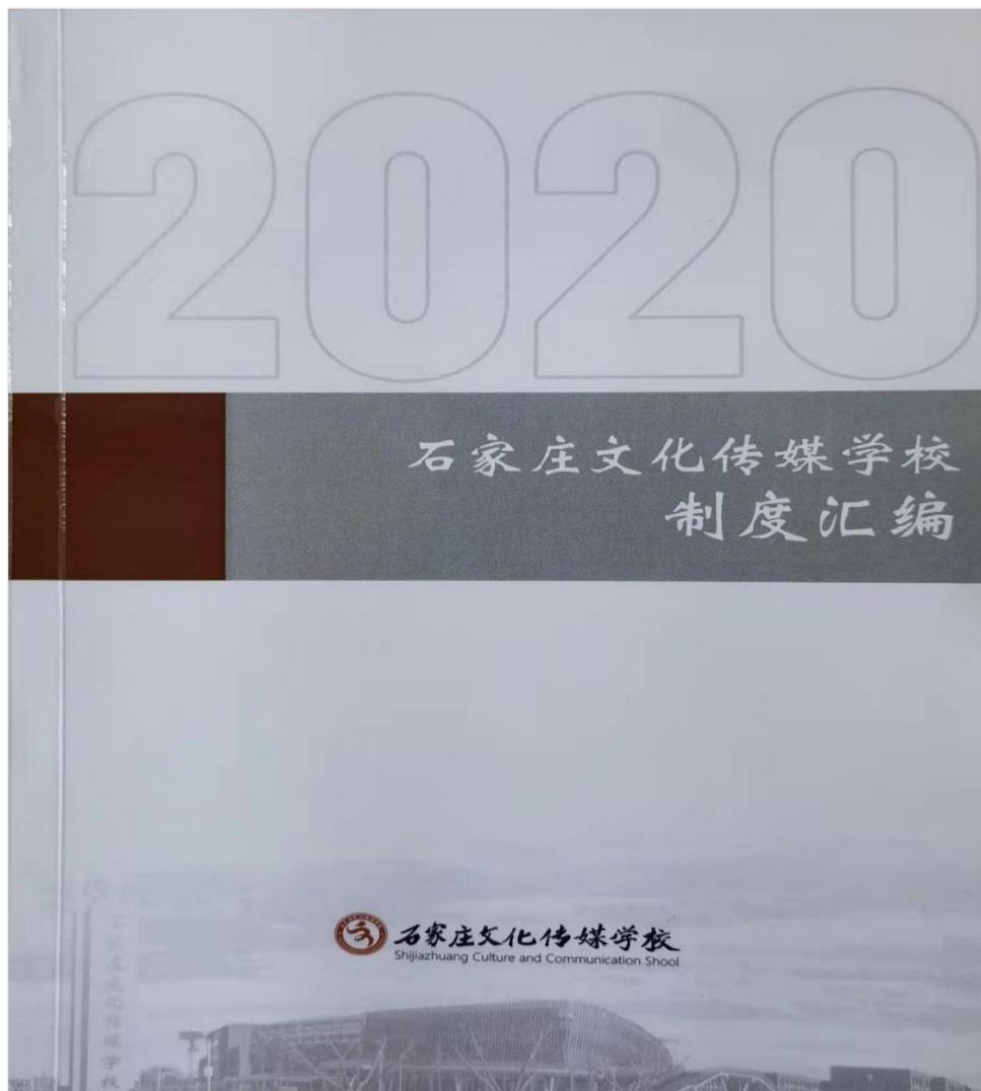


图 6-1 石家庄文化传媒学校制度汇编

诊改环节	学校层面诊改制度 (19)	专业建设制度 (29)	专业层面诊改制度(13)	课程层面诊改制度 (22)
目标标准	1.事业发展规划管理规定 2.质量督导工作条例 3.教学质量管理与监控实施办法 4.石家庄文化传媒学校 <b>质量管理办法</b> 5.石家庄文化传媒学校内部质量保障体系自我诊改工作实施办法	1.专业设置规定 2.专业人才培养方案修订要求 (2019) 3.专业建设标准 (2021) 4.专业建设指导委员会章程 (2020修订) 5.学生实习就业管理流程及标准	1.规划编制管理办法 2.部门岗位标准制定方法 3.专业建设分级标准	1.石家庄文化传媒学校课程建设质量改进跟踪标准 2.石家庄文化传媒学校课程建设自我诊改工作实施办法 3.石家庄文化传媒学校关于课程建设实施办法
计划组织实施	7.石家庄文化传媒学校工作建设制度 8.石家庄文化传媒学校 <b>诊改工作推进指导意见</b> 9.石家庄文化传媒学校推进诊改会议制度 10.石家庄文化传媒学校教育质量保证的编制方法	6.实训基地管理制度 (专业部) 7.校企合作管理办法 8.1+X证书制度试点建设工作方案 (2020) 9.外聘教师聘用管理办法 10.教材管理规定 11.教研活动管理制度 12.专业教师参与生产实践有关规定 13.学生实习管理制度	4.专业建设运行实施方案 5.教学诊改平台使用管理制度 6.推进诊改会议制度	4.石家庄文化传媒学校课程建设标准 1. (2022修订版) 5.石家庄文化传媒学校课程建设自我诊断标准 (课程团队使用) 6.石家庄文化传媒学校职业教育精品在线课程建设方案 7.石家庄文化传媒学校课程标准模板
监测预警	11.石家庄文化传媒学校教学诊改平台使用管理制度 12.石家庄文化传媒学校人才培养工作过程数据采集管理制度 13.石家庄文化传媒学校信息采集流程 14.石家庄文化传媒学校校本资源库建设实施方案	14.教学工作规范 15.教案书写要求 16.教师听课制度 17.教学事故认定与处理方法 18.教材研究工作规范 19.学生实习考核制度	7.专业建设质控点设置 8.专业建设数据分析表 9.人才培养工作状态数据采集管理制度	8.石家庄文化传媒学校关于实施课程过程化考核的规定 9.石家庄文化传媒学校关于出卷的规定 10.石家庄文化传媒学校教案检查评定标准
诊断	15.石家庄文化传媒学校 <b>质量改进螺旋制度</b>	20.专业建设诊断标准 21.教育质量年报的编制方法	10.专业层面自我诊改实施方法 11.专业建设自查表	11.石家庄文化传媒学校教材选用征订管理办法 12.石家庄文化传媒学校教研工作规范 13.石家庄文化传媒学校教案书写的要求
跟踪学习	16.石家庄文化传媒学校部门岗位标准的制定方法	22.教师培训管理规定 23.新教师培训方案 24.新晋骨干教师、学科带头人认定与流程 26.绩效考核、职称评定办法 (涉及 <b>教师参赛、指导学生、科研成果</b> )	12.诊改培训制度 13.年度诊改经验交流活动	石家庄文化传媒学校教师教学工作规范 石家庄文化传媒学校教师听课制度 石家庄文化传媒学校教案日志管理办法
创新改进	17.石家庄文化传媒学校教研工作规范 18.石家庄文化传媒学校校企合作管理办法 19.石家庄文化传媒学校学生实习就业管理流程及标准	27.专业结构优化调整方案 28.关于开展专业调研的规定 29.校本资源库建设实施方案 30.教改：“三阶段、十环节”行动导向教学模式/“双元”育人模式	详见“专业诊改制度建设”文件夹	石家庄文化传媒学校评审管理办法 石家庄文化传媒学校实训、实习耗材管理办法 石家庄文化传媒学校档案计划管理规定

图 6-2 学校、专业、课程层面诊改工作制度

### 6.4.2 流程建设

流程体系建设是学校高效运转的重要一环，是指引全员分工协作的说明书和指挥棒。一年来，学校高度重视工作流程搭建工作，确定出以领导决策有效落地为目标，以节点工作内容明确为标准，以节点工作落实到人为措施，以流程完成情况为考核的建设方针，组织学校各部门认真梳理工作脉络，规范了执行工作的随意性，提高了工作执行力，降低了对执行人员能力要求，打通了部门间工作链接，经过不断的运行和优化，提炼出最优的工作流程方案，最终使学校达到每项工作“事事有人管，件件有落实”的高效运行模式，是学校高速发展的引擎之一。

### 6.4.3 标准建设

标准建设是衡量学校内涵发展的重要依据，是学校高质量发展的标尺。本年度学校认真梳理学习中职学校各项国家

和省级教学标准，以此为依据完善制定校级标准 43 个，其中专业管理考核标准 9 个，专业教学标准 11 个，顶岗实习标准、实训教学条件标准 15 个，形成标准体系并严格落实。本着教学诊改工作中“跳一跳、够得着”的指导思想，以部门岗位工作标准建设为突破口，对照部门岗位职责，细化岗位任务，岗位工作标准与岗位职责对应关联，将工作质量、完成时限等进行明确要求，分别从学校标准化建设、专业建设、课程建设等三个层面制定内部标准 52 个（如图 6-3 至图 6-5 所示），使每名教职工都明确自身工作要求，从以往的工作干什么逐渐转变为工作干到什么程度，进一步完善了学校考核体系建设。



图 6-3 学校层面各部门岗位工作质量标准



序号	一级指标	二级指标	一级指标	一般专业基本标准(即最低标准)	校级重点专业基本标准(即最低标准)	市级重点专业基本标准(即最低标准)	省级特色/骨干专业基本标准(即最低标准)
1	专业改革	人才培养模式改革	实施学徒制、订单培养、分类培养、导师制培养、技能大师工作室(站)培养等人才培养模式改革的学生比例(%)	20%	25%	28%	30%
2	课程建设	课程开发	课程标准/大纲修订比例(%)	30%	40%	45%	50%
3		课程建设成果	校级精品课程(门)	0	1	2	2
4		课程建设成果	校本教材立项(含立体化教材)数(项)	0	1	2	2
5		课堂教学成果	课程学生学习平均及格率(%)	90%	92%	95%	100%
6	课堂教学成果	课程学生学习平均满意度(%)	75%	80%	85%	90%	

图 6-4 专业分级建设标准

序号	一级指标	二级指标	三级指标	合格课程基本标准	校级精品课程基本标准	市级示范课程基本标准	省级在线精品课程基本标准
1	课程开发	课程标准制修订	修订的次数(次)	1	1	1	1
2		课程内容	思政元素是否融入教学内容(是:1,否:0)	1	1	1	1
3			劳动教育是否融入教学内容(是:1,否:0)	1	1	1	1
4		教学目标	课程教学目标是否与人才培养方案一致(是:1,否:0)	1	1	1	1
5	教学方法与手段	教学方法	采用教学方法的种类(案例式教学、启发式教学、讨论式教学、情景式教学、仿真模拟、角色扮演等)(种)	1	2	3	3
6		网络教学平台应用	采用线上线下混合式教学的教师比例(%)	70%	75%	78%	80%
7	课程教学团队	课程团队	课程团队人数(人)	1	3	5	6
8		职称结构	中级及以上职称所占比例(%)	30%	40%	50%	60%

图 6-5 课程分级建设标准

#### 6.4.4 机制建设

机制建设是保障学校生态系统有效运转的基础，在国家“管办评”分离的体制引导下，学校一直遵循教学诊改工作思路，以“55821”体系建设推动机制建设。首先教学诊改“五纵五横”网络化覆盖结构的实际运行（见图 6-6），可以把学校工作分解为决策指挥、质量生成、资源建设、支持

服务、监督控制的五个纵向管理系统以及包括学校、专业、课程、教师、学生的五个横向层面。通过纵向抓落实、抓监督、抓效益，横向定规范、定标准、定流程的基本定位，不断加强横纵交汇点的工作梳理，建体系，定制度，使学校各项工作紧密的联系起来，形成机制体系建设的基础框架。其次“8字型”质量改进螺旋在质量保证体系中，采用前台+后台的工作方式，前台负责目标—标准—计划—组织—实施，后台负责诊断—激励—学习—创新—改进，做到前台有后台支撑，标准和改进同步。质量改进螺旋是各项工作的基本流程，覆盖全员、覆盖纵向五系统和横向五层面，使学校工作均能按照“8字型”质量改进螺旋实施运行（见图6-7），不断提升，持续改进，形成学校管理系统的纠错机制。最后“一平台”是采集数据、应用数据、分析数据的工具（见图6-8）。学校通过监测平台数据变化，实时掌握学校各项基本情况，并利用自动预警功能，能够及时发现工作中的薄弱环节，通过数据分析，找出原因和差距，从而进行改进和提升，形成学校管理系统的监察机制。

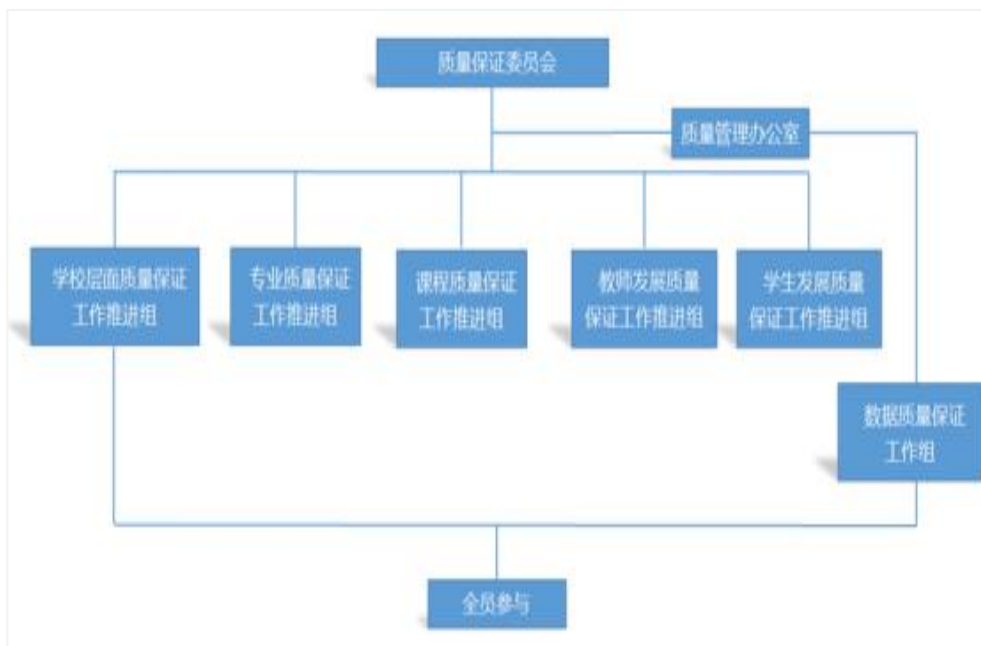


图 6-6 五横五纵管理体系

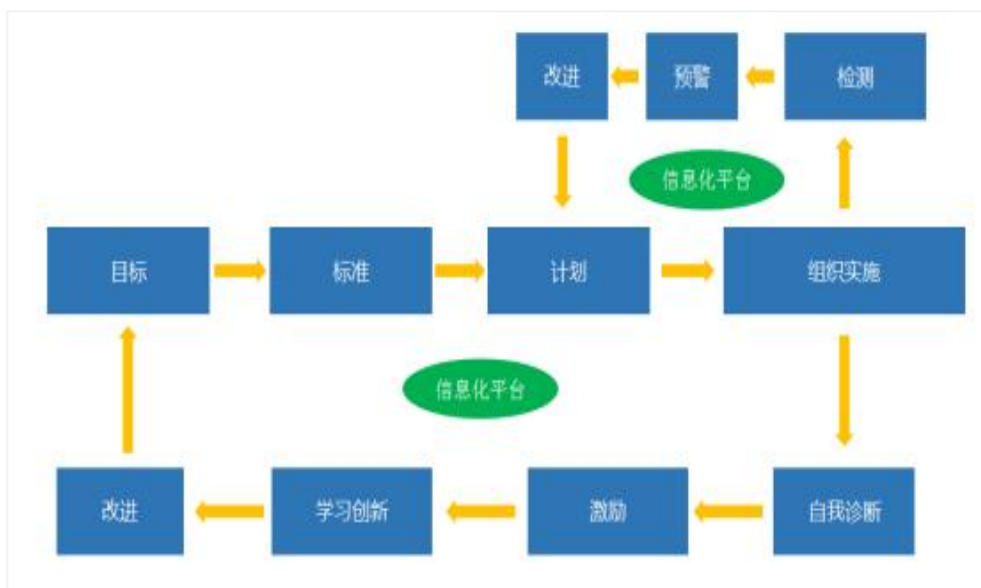


图 6-7 “8 字型”质量改进螺旋



图 6-8 质量管理平台

### 6.4.5 教学诊改

2023年5月29日至31日，依据冀教职成函〔2022〕73号文件《关于启动2022年度河北省中等职业学校教学诊断与改进抽样复核的通知》等文件要求，受省教育厅、省中职学校诊改专委会委托，全国职业院校教学工作诊断与改进复核专家武晓燕为组长的专家组一行4人莅临石家庄文化传媒学校，开展了为期3天的教学工作诊断与改进现场复核工作，见图6-9。专家组查看了学校、专业、课程等层面的相关材料 and 数据信息，听取了学校、专业、课程层面诊改以及数字校园建设与应用情况汇报，召开了各层面的座谈会，实地参观了学校各专业实训室，实地考察了解学校专业建设情况，对学校诊改工作举措、成效进行了全面了解。在此基础上，

专家组形成了复核意见，召开了教学现场复核反馈会。意见指出：石家庄文化传媒学校教学诊改工作启动较早，一把手高度重视，诊改工作目的明确、措施有力，取得了一定成效。学校依据诊改理念调整行政机构设置，明确处室及岗位职责分工，教学管理规范有序，专业建设基础扎实，办学实力较强。教职工认同诊改，形成了一定的质量意识、标准意识，自主诊断、持续改进的工作制度和运行机制基本建立。同时，专家组对学校诊改工作提出了四点建议：学校各级规划要更具体、适切、可检测；进一步准确把握8字形质量改进螺旋的内涵要义；进一步推进质量管理平台的建设及应用；继续增强教职工的参与度和获得感。学校以此次现场复核为起点，全面、系统地梳理学校各项工作的问题、原因与改进的措施，把诊改工作做得更扎实、更有效。



图 6-9 现场诊改复核

2023 年 10 月 27 日，河北省教育厅《关于公布 2022 年



度河北省中等职业学校教学诊改与改进抽样复核结论的通知》冀教职成处函【2023】51号文件公布石家庄文化传媒学校复核结果为“有效”，见图6-10。

2022年度河北省中等职业学校教学诊断与改进抽样复核结论

排名不分先后

序号	地市	学校名称	复核时间	复核结论
1	沧州	沧州工贸学校	2023年7月28-30日	有效
2	衡水	衡水职教中心	2023年5月6-8日	有效
3	承德	承德工业学校	2023年6月12-14日	有效
4	保定	涿水职教中心	2023年6月24-25日	有效
5	保定	高碑店职教中心	2023年6月25-26日	有效
6	张家口	张家口机械工业学校	2023年6月18-20日	有效
7	定州	定州市职业技术教育中心	2023年5月23-25日	有效
8	辛集	辛集市职教中心	2023年4月23-25日	有效
9	邯郸	永年区职教中心	2023年7月5-7日	有效
10	邯郸	武安市职教中心	2023年7月7-8日	有效
11	石家庄	<u>石家庄文化传媒学校</u>	2023年5月29-31日	<u>有效</u>
12	邢台	邢台市信都区职教中心	2023年7月18-20日	有效

图6-10 河北省中职学校教学诊改复核结论

## 6.5 经费投入

2021-2022年度各级财政性资金投入总数（不包括教师工资和福利），如表6-1所示：

单位：万元

年度	中央质量提升资金	公用经费	市级免学费	中央免学费	合计

2021	200	548.29	386.47	411.2	1545.96
2022	207.85	577.49	348.11	356.97	1490.42
增减	7.85	29.2	-38.36	-54.23	-55.54

表 6-1 2021-2022 年度财政性资金投入情况比较表

本年度公用经费财政按月均衡拨款，项目资金按预算项目完成情况足额落实到位，按预算用途拨付支出，生均财政拨款水平（含人员经费）2.36 万元较上年增加 18.7%。

## 7. 挑战与展望

### 7.1 面临挑战

挑战 1：专业结构仍需调整。随着办学规模不断扩大，学校专业建设快速发展，导致部分专业群略显臃肿，与园区其它学校专业存在竞争关系。学校骨干专业发展相对迟缓，示范引领效果不强，没有与其他学校同类专业拉开差距，社会认可度不高，不利于学校高质量发展。

挑战 2：师资结构期待更加合理。为了积极响应国家号召，学校绝大部分学生选择升学继续接受高层次教育。由于人才培养目标发生变化，学校培养方案随之调整，导致文化课师资缺口加大，专业课教师工作量减少。学校文化课和专业课师资的结构矛盾，严重制约学校良性发展。

挑战 3：教学资源配置不合理。随着办学规模的扩大，学校教室严重饱和，导致系部之间班级交叉严重，教师上课满院跑，很难进行高效管理。实训室建设进度滞后，导致目

前实训工位严重不足，制约了学生专业技能系统发展。

## 7.2 未来展望

是挑战也是机遇，针对以上问题：

1. 学校未来需要进一步优化专业结构，服务经济，优化专业结构，去弱留强，将小微专业取缔或合并，集中精力发展学校骨干专业，使骨干专业做大做强，提高社会认可度，合力构建学校高质量专业群。

2. 学校将继续加大文化课教师引进比重，采取长聘和临聘结合等多种方式缓解文化素养课师资紧张压力。对专业课教师进行转岗培训，根据专业课教师自身优势和特点加速转型。加快制定人力资源中长期发展规划，最终形成专业结构合理、年龄梯队合适的高质量师资队伍。

3. 学校将统筹安排，合理规划，合理规划专业招生数量，精确核算系部班级数量，完成更多实训基地升级改造工作，保障学生专业技能实训等基本需求。

总之，今后的一年学校将继续坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展社会主义接班人和建设者，为党育人、为国育才，坚持以服务发展，促进就业为办学宗旨，增质赋能，提质培优，通过高质量发展建设优质中职学校和优质专业。

附表：

表 1 人才培养质量计分卡

名称：石家庄文化传媒学校(00776)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	1561
2	毕业去向落实人数	人	787
	其中：毕业生升学人数	人	774
	升入本科人数	人	16
3	毕业生本省去向落实率	%	99
4	月收入	元	3000
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	787
	其中：面向第一产业	人	85
	面向第二产业	人	93
	面向第三产业	人	609
6	自主创业率	%	7.20
7	毕业三年晋升比例	%	8.80

表 2 教学资源表

名称：石家庄文化传媒学校(00776)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	15
2	双师素质专任教师比例	%	71.80
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	24.30
4	专业群数量	个	3
	专业数量	个	18
5	教学计划内课程总数	门	116
		学时	13632
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	9
		学时	900
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	7
		学时	522
6	专业教学资源库数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	1
接入国家智慧教育平台数量	个	0	
7	在线精品课程数	门	4
		学时	240
	在线精品课程课均学生数	人	225
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	4
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
8	虚拟仿真实训基地数	个	2
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	2
接入国家智慧教育平台数量	个	0	
9	编写教材数	本	9
	其中：国家规划教材数量	本	3
	校企合作编写教材数量	本	2
	新形态教材数量	本	6
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	500
11	校园网主干最大带宽	Mbps	500
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.57
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	5936.49

表3 服务贡献表

名称：石家庄文化传媒学校(00776)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	787
	其中：A类：留在当地就业	人	725
	B类：到西部和东北地区就业	人	0
	C类：到中小微企业等基层就业	人	62
	D类：到大型企业就业	人	0
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	0
4	技术产权交易收入	万元	0
5	知识产权项目数	项	3
	其中：专利授权数量	项	3
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	0
	非学历培训学时	学时	0
	公益项目培训学时	学时	0
7	非学历培训到账经费	万元	0



表4 国际影响表

名称：石家庄文化传媒学校(00776)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 落实政策表

名称：石家庄文化传媒学校(00776)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	3535
2	年生均财政拨款水平	元	23600
3	年财政专项拨款	万元	912.93
4	教职员工额定编制数	人	300
	教职工总数	人	274
	其中：专任教师总数	人	239
	思政课教师数	人	12
	体育课专任教师数	人	14
	美育课专任教师数	人	4
	辅导员人数	人	0
	班主任人数	人	94
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	3200
	其中：学生体质测评合格率	%	84
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	39
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0
9	聘请行业导师人数	人	12
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	2592
	年支付行业导师课酬	万元	18.14
10	年实习专项经费	万元	0.24
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.24